

# 持之以恒推进“讲重作”活动

本刊评论员

8月29日，全国组织系统“讲党性、重品行、作表率”活动总结表彰大会召开，对“讲重作”活动开展五年来的情况作了一次全面深刻的总结，对全国组工干部的精神实现了一次洗礼和升华。从某种意义上来说，这次大会不是终点，而是另一个新的起点，“讲党性、重品行、作表率”应该成为组工干部永恒的主题。

讲党性的魅力在于持之以恒。讲党性是干部的立身之本。坚持讲党性，才能立场坚定、顾全大局，才能在错综复杂的形势中头脑清醒，在纷繁琐碎的困难中认清方向。组工干部讲党性，最核心的是公道正派。公道才能服众，公道才能出风清气正、出干部的积极性、出群众的满意度。全市组工干部要自觉从大局出发，去把握、去思考、去衡量；自觉坚持原则，公道公心，在大是大非面前敢于表明态度，立场坚定，旗帜鲜明；自觉忠于职守、敢于负责，大事难事勇担当，面对矛盾不回避，为党和人民殚精竭虑，不遗余力，上不愧党，下不负民。

重品行的魅力在于持之以恒。重品行是干部的做人之道。唯有时刻砥砺自身，不断强化对党忠诚的政治品格，强化公道正派的职业操守，强化修身克己的道德约束，方能做到心正身正。组工干部重品行，最重要的是甘为人梯。甘为“红花”当“绿叶”，

乐为他人作“嫁衣”，真正把为党和国家选贤任能视为自己的首要职责和最大追求。全市组工干部要有正确的进步观，不求职务上进步，但求工作上更好，在培养造就他人的过程中实现自身价值。要大度做人、大气做事，做到干部出成绩，眼亮而不眼红，干部得提拔，心欢而不心妒。要静得下心、沉得下身，为干部成长进步搭台阶，为干部干事创业建舞台。

作表率的魅力在于持之以恒。作表率是干部的执政之要。“一人做，十人看”，其身正则不令而行。组工干部作表率，最关键的是严格自律。作为管干部的干部，管党员的党员，越是面对工作中的成绩、掌声和鲜花，越要自律自省，自我约束，自我锤炼。全市组工干部要以身作则，率先垂范，时时走在前面，处处创先争优。要争做学以致用、业务精、本领强的行家里手。要争做廉洁自律的表率，严格遵守组工干部“十严禁”要求，守得住清贫，耐得住寂寞，经得住诱惑。要争做甘于奉献的表率，为党的事业默默工作，用自己的辛苦指数换来群众的幸福指数。要争做转变作风、提升形象的表率，谨记身上肩负的责任，不断充实自己，注重塑造自身良好形象。

**公道才能服众，公道才能出风清气正、出干部的积极性、出群众的满意度。全市组工干部要自觉从大局出发，去把握、去思考、去衡量。**



紧贴中心 服务基层  
拓宽视野 追求纵深

2012年第4期 (总第267期)

主办  
中共温州市委组织部

编辑指导委员会

主 任 李一飞  
常务副主任 施艾珠  
副 主 任 陈合和 陈进达 沈 伟 徐强中  
杜建平 滕荣权  
委 员 陈云源 黄阳栩 黄 慧 朱启来  
徐琮琦 林乃排 钱敏云 徐清雨  
赵乐平 黄益友 何宗静  
副 主 编 林建丰  
编 辑 叶 勇 林生祥 温端荣 郑 焯  
地 址 温州市行政管理中心  
邮 编 325009  
电 话 0577-88969039 88969096  
传 真 0577-88969123  
网 址 www.wzdj.gov.cn  
电 子 邮 箱 zjwzdj@163.com  
印 刷 温州市北大方印务有限公司  
发 行 温州市邮政局  
监 督 电 话 88812859 88969039  
准 印 证 浙内准字第C004号



瓯越先锋 (@瓯越先锋)  
中共温州市委组织部  
<http://e.t.qq.com/wenzhouzugong>

# CONTENTS 目录

## 领导特稿

- 04 在全市第二季度组织部长例会上的讲话

## 党代表连线

- 08 市委全会举行党代表现场询问活动  
10 充分履行代表职能 搭起民意“连心桥”

## 创先争优

- 12 以品牌化活动践行服务理念  
14 洞头县完善“党员志愿服务”助推社区化党建  
16 社区大平台 党员展风采

## 基层党建

- 18 小康路上的幸福事  
20 搭建服务新平台 架起村社“连心桥”

## 干部工作

- 22 百舸齐争流 奋楫者当先  
24 永嘉县“挂牌招才”选拔农村基层党组织书记



**P08** 市委全会举行党代表现场询问活动



**P36** 支部建在车间

26 党建动态

书画鉴赏

30 吴永良画作

两新党建

32 瑞安市非公企业党建进入“微时代”

34 党员的心灵e站

36 支部建在车间

才聚瓯越

39 “村官”敬业在社区

42 田野上的希冀

党建论坛

44 非公企业基层党支部开展活动的几种方式

46 以“微”“博”大

封面 “红七月·服务月” 赵用 / 摄

封底 吴永良 辛弃疾词意

# 在全市第二季度组织部长例会上的讲话

◎ 中共温州市委常委、组织部长 李一飞

今天的会议既是总结会，也是攻坚会，主要目的是回顾总结上半年工作，部署基层组织建设百日攻坚行动和下半年其他重点工作。下面，我讲三个方面意见：

## 一、充分肯定今年上半年全市组织工作

今年以来，在市县党委的正确领导下，全市组织部门围绕中心、服务大局，突出重点、统筹兼顾，扎实推进各项工作，取得了明显成效。

1、抓班子换届。市县组织部门按照中央和省市委的部署要求，以高度的政治责任感，严谨细致的作风，全力以赴做好市党代会和“两会”的选举工作，圆满完成11个县（市、区）的领导班子换届选举任务，顺利实施市直部门领导班子集中调整工作，精心组织十八大代表初步人选的推荐工作，认真做好出席省第十三次党代会代表人选推荐、考察和选举工作。整个换届选举工作准备充分，组织严密，纪律严明，态势平稳，进一步形成聚精会神谋发展、凝心聚力促转型的良好局面。赵洪祝、蔡奇等省委领导对我市领导班子换届作了重要

批示，给予了充分肯定。

2、抓改革创新。上半年，我们以干部人事制度改革为重点，积极推进组织工作改革创新，得到了社会各界的肯定和嘉许。在深化干部人事制度改革中，要注意以下几点：一是把握方向。在准确把握上级组织部门关于干部人事制度改革要求的基础上，坚持正确的改革方向，比如扩大民主、提高差额比重、提高民主质量等，防止改革创新出现南辕北辙的现象。二是明确导向。树立注重基层的导向，在改革谋划、程序设计等方面都要体现这一导向和要求。三是突出重点。在当前的社会转轨时期，组织工作改革创新要全面开花是不现实的。组织工作改革创新要突出重点，哪个环节薄弱、哪里出现问题，就要突出抓、重点抓，不能眉毛胡子一把抓。四是务求实效。改革创新要重视顶层设计，长期坚持，不能零敲碎打，把改革创新当成作秀，搞花拳绣腿。

对市一级组织部门来讲，干部人事制度改革首先要提高干部选拔任用的参与度和公开度，让更多的人参与到选人用人中来，尽可能把程序设计得阳光透明。上半年，我们探索开展

了“开门约荐、差额遴选”工作，选拔了11名市直单位正职和5名市属国有企业总经理，开展了定向28个长期未提任副县级干部的市直部门遴选6名副县级干部、遴选16名市直单位“双副”重要岗位拟任人选工作。“开门约荐、差额遴选”工作得到了上级组织部门和社会各界的关注和肯定，其他兄弟城市也纷纷借鉴我市的经验做法。其次要树立业绩导向，防止“干得好”的不如“考得好”的。今年我们对绩擢制度进行了修改完善，把考绩作为提名的重要依据，并综合干部一贯表现确定提名人选进行差额遴选，考绩不再是“一场定输赢”。在定向长期未提任副县级干部的市直部门差额遴选副县级干部中，设立了考绩比绩环节，晒业绩，比业绩，接受干部群众的监督；在公开选拔年轻干部工作中，设计了现场调研和无领导小组面试环节，并减低笔试分数的比重。我们这样做的目的，就是努力让有本事、能干事、干成事的干部脱颖而出。

3、抓基层基础。注重从解决最基础、最现实的问题着手，深入实施“活力提升工程”，切实做好基层组

织建设工作。一是分类定级力求全公开。注重标准要求、存在问题、定级结果、整改措施“全公开”，形成倒逼机制，真正将基层党组织分类定级和整改落实工作抓实抓到位。全市共排查基层党组织23178个，公示排查出的各类问题21000多个。二是社区党建力求全覆盖。深化农村“转并联”改革，积极推进社区干部专职化、基层治理扁平化、作用发挥实质化、社区运行规范化、社区办事信息化。上半年，将全市5403个行政村组建成686个农村新社区，配备社区专职干部6100多人，实现了农村新社区党组织书记专职化率100%，全市社区化党建组织体系已经建成。三是社区党建力求标准化。积极探索非公企业党建标准化建设，围绕“自身建设、工作保障、作用发挥、企业发展、社会评价”等五个方面，设置了75项考评内容，按一星级到五星级综合评定非公企业党组织等次。推进“双覆盖”工作，目前，全市新建党组织的企业共18444家，党组织组建率为93.8%；新建党组织的社会组织共1201家，党组织组建率为47.9%。

4、抓人才工作。树立“抓人才就是抓发展”的理念，积极围绕金融综合改革开展招才引才工作，组织开展面向全国公开选聘和“挂牌招才”金融人才，公开选调20名金融专业干部充实到金融改革重点项目办公室。创设全市首个人才特区，制定人才引进、创业投融资、税收优惠、建设用地等十方面特殊政策，着力打造“智力充分聚集、机制充满活力、思想高度活跃、服务便利优质”的人才高



李一飞部长在全市第二季度组织部长例会上讲话

地。积极改善人才环境，尽最大努力帮助人才解决住房、子女就学等问题，为人才发展解决后顾之忧。

5、抓自身建设。结合组织工作的性质和特点，研究提出了组织部门自身建设总体思路，明确了打造“忠诚组工、亲和组工、严谨组工、书香组工、阳光组工、幸福组工”的工作目标。制定了部机关和县（市、区）组织工作两套考核评价办法，确保以积极的目标引领工作、以科学的考核评价业绩、以鲜明的导向激励干部。推行工作月报制度，形成群体压力，增强工作的计划性、统筹性和竞争性。出台“组织部长谈心日”制度，敞开大门与干部谈心谈话，以制度化、常态化的安排畅通干部诉求表达渠道。

在上半年的工作中，我体会到，做好组织工作要抓住两个关键，打牢两个基础：关键之一是干部选拔任用。这项工作政治敏感性强、社会关

注度高，必须以强烈的责任感，进一步提高选人用人公信力。关键之二是自身建设。组织部门责任重大，党员干部群众对组工干部期望更高、要求更严。组织部门自身建设抓不好，就会影响组工干部队伍的形象，就会影响组织部门的公信力，就会影响社会各界对组织工作的评价。基础之一是基层组织建设。基层基础关系到党的执政基础，加强基层组织建设是利长远、助发展、益群众的战略性工作，要长期抓、认真抓。基础之二是人才基础。人才事关一个地方的发展，是支撑一个地方科学发展、转型发展的第一资源和基础力量。

## 二、以“基层组织建设百日攻坚行动”为载体，抓基层打基础

“迎十八大基层组织建设百日攻坚行动”，是下一阶段全市组织工作的重点，更是基层组织建设的一场硬仗。

我们已经印发了通知，明确了任务要求，各地各单位要认真贯彻落实。

1、提高思想认识。之所以选择在这个时间段组织“百日攻坚行动”，我们是这么考虑的：首先，这是工作所需。根据温州基层组织建设的实际情况，我们提出并实施了“活力提升工程”和“两新组织党建三年行动计划”，这是当前和今后一个时期推进基层组织建设的主要载体和重要抓手。同时，我们分阶段制定了阶段性目标，比如在十八大前，主要是集中时间、集中精力，努力攻克一批基层组织建设的重点难点问题和影响温州转型发展的突出问题。其次，这是形势所迫。今年是我市转型发展的突破之年、关键之年。此次“百日攻坚行动”的主要任务之一，就是针对当前基层组织建设影响我市转型发展的突出问题进行攻坚克难，这是组织部门落实市委中心工作的重大举措，也是基层组织建设领域转型升级的重大举措。对此，大家要强化大局意识，突出职能作用发挥，全力推进“百日攻坚行动”。第三，这是基层所求。“办实事、解难题”是中央对基层组织建设年的明确要求，是深入推进服务型党组织建设的内在需要。“百日攻坚行动”要取得实效，受大家欢迎，就必须着力解决一些基层组织建设中的突出问题，办好一批党员群众期盼的实事，留下一些能发挥长效作用的成果。因此，各地各单位在

推进“百日攻坚”行动中，要找准工作的聚焦点，抓问题、抓短板、抓重点，不要求全求多，不要遍地开花。

2、推进社区化党建。今明两年是农村“转并联”改革和农村新社区建设的重要时间节点，要通过努力，争取到2014年实现村级组织功能由行政为主向经济为主过渡，新社区能顺畅运行，有效发挥作用，形成稳定的基层治理架构。农村“转并联”改革和农村新社区建设是基层组织建设的重大变革，各县（市、区）委组织部要勇于担当、敢挑大梁。一要汇聚力量。社区党组织书记、社区干部的配备，要进行存量控制，注重盘活现有资源，尽可能在存量人员进行调配安排，如确有需要再面向社会进行公开招聘。二要服务到位。只有社区服务到位了，群众才会认可，社区才有凝聚力和向心力，才能步入良性发展轨道。对下放社区办理的事项不能简单的“一刀切”，适合放在社区办理的可以下放社区办理，有些专业性比较强，不宜下放办理的可由社区代办。三要整合资源。要充分整合社区内各驻区单位和工青妇等群团组织资源，积极参与社区建设，使其资源为社区建设所用，由社区群众共享。四要理顺机制。要理清社区党组织、社区管委会等组织的关系，进一步理顺社区内部运行机制，促进社区与村的有机融合。五要促进融合。上半年，我们主要是搭框架配力量，下半年重

点是抓深化求融合，尤其要在活跃社区文化上想办法做文章，使社区文化成为推动社区建设的重要力量。六要科学考核。要开展社区化党建标准化建设，并依据制定的标准体系进行考核。考核结果要与社区的经费奖励，与社区干部的政治待遇、经济待遇相挂钩。

3、狠抓后进整治。短板不仅是自身短的问题，而且会拖累整体工作发展。短板抓上去后，整体工作才会水涨船高。在前阶段全市基层党组织分类定级中，753个基层党组织被确定为“较差”等级，占全市总数的3.24%，这是我市基层组织建设的“短板”。因此，要把整治后进党组织摆在“百日攻坚行动”的首位，扎扎实实地予以推进，力争在9月中旬前实现后进党组织整顿转化率90%以上、后进村党组织整顿转化率100%的目标。同时，省委组织部明确要求，在十八大前，要使每一个基层党组织都有新的提高，普遍实现晋位升级。我们要主动加压，力争在8月底前，实现各档次党组织晋位升级率高出全省规定要求10个百分点，即“较好”的基层党组织60%以上实现晋位升级，“一般”的70%以上实现晋位升级，“较差”的80%以上实现晋位升级。

4、加强两新组织党建“双覆盖”工作。要进一步摸清两新组织党建工作底数，力争在9月底前社会组织党组织组建率有明显提升、走在全

省前列，确保党建工作指导员、入党积极分子培养、流动党员排摸和党员教育管理“四到位”。对两新组织党建“双覆盖”工作，一要加大力度，明确任务，进一步扩大党的组织覆盖面；二要务求实效，设计载体，切实提高有效覆盖率；三要落实责任，加强督查，确保取得明显成效。

### 三、统筹做好各项重点工作

1、全力以赴做好提高满意度工作。今年全国、全省组织工作民意调查将在7月下旬至8月初开展。各地要高度重视，加强领导，认真抓好满意度工作的每一个环节，努力实现全国的和全省的两个分值“提分进位”目标。要加强对排名靠后的县（市、区）和市直单位整改工作的督促，确保各项整改措施落到实处。要加强组织部门自身建设，切实转变组工干部的不良作风，努力以自身建设的新成效和组工干部的新形象赢得干部群众的认可。

2、加强领导班子思想政治建设。要加强制度建设，健全和完善各级领导班子学习、组织、生活等制度，提高各级领导班子建设的制度化、规范化水平。要加强作风建设，深入开展“领导干部创先争优示范行动”，健全落实领导干部直接联系群众和服务群众制度。要加强能力建设，按照“干什么训什么、缺什么补什么”要求，组织开展专题培训工作，提高各

级领导干部推动转型发展能力、社会管理能力和城乡统筹能力。

3、切实深化干部人事制度改革。一要健全干部选拔制度。重点是使用什么样的干部，真正把能干、会干、实干、干得好的人遴选出来。二要加强后备干部队伍建设。要以此次公开选拔产生的“80”后干部为主体，建立完善后备干部体系，同时注重发现培养其他年龄段的干部。要加强后备干部的培养锻炼，推行市直机关干部和基层干部双向挂职，鼓励基层优秀年轻干部到市直机关挂职锻炼，有发展潜力的市直机关干部到基层一线历练，促进年轻干部成长成才。三要提高干部工作规范化水平。要对干部工作中存在的规范问题进行整改，比如说超职数配备、干部选拔任用程序不到位等。要及时总结干部工作中的创新做法，固化下来形成制度安排。

4、进一步推动人才工作发展。一要大力引进各类急需人才。加大“580海外精英引进计划”实施力度，利用温州人广泛的人脉资源，重点引进20名左右的战略性新兴产业、高新技术产业、现代服务业领域的海内外高层次人才。要加强对各地各单位引才指标完成情况的督查检查，确保完成省下达的国家、省“千人计划”引才的硬任务。二要推动人才机制体制创新。逐项落实“人才特区”建设的各项政策措施，加快打造温州区域人

才集聚高地，使之成为温州人才优先发展的先行区和示范区。围绕温州金融综合改革实验区建设，利用温州民间资本充沛、市场机制发达的优势，积极协调各方制定金融人才特殊政策，努力形成人才创业多元金融支持体系。三要真正优化人才发展环境。加快“人才安居工程”建设步伐，各县（市、区）都要建成投用一批人才公寓，逐步缓解人才住房难问题。改进人才服务工作，完善领导联系专家和组工干部联系人才制度，及时听取意见，帮助解决就医、子女就学等问题。

5、继续抓好自身建设。一要树立赶超精神。加强思想政治教育，着力解决个别组工干部身上存在的精神不振、不思进取、心浮气躁等问题，引导组工干部始终保持旺盛的工作劲头和工作激情，奋发有为、创先争优。二要注重品牌创建。要树立品牌理念，经过3年左右努力，建立起较为完善的品牌培育、发展和推广机制，在各领域、各层面打造一批组织工作创新品牌。市一级要创2-3个在全省有广泛影响的创新品牌，县一级要按照“一县一品”要求建设各具特色的地方创新品牌。三要提高信息质量。要整合信息工作资源，提高组工信息刊发质量。部机关各处室要全面、深入地掌握工作情况，善于发现基层组织工作的好经验好做法，经过调查核实后进行推荐、推广。



党代表争相提问

苏巧将/摄

## 市委全会举行党代表现场询问活动

◎ 潘秀慧

7月20日，市委十一届二次全会党代表现场询问活动举行。26位来自基层一线的市党代表，围绕温州金融综合改革和实体经济转型发展这些各界普遍关注的热点问题展开询问，并听取市委副书记、市长陈金彪的现场答复，行使党代表的知情权、参与权和监督权，推进市委市政府重点工作落实。

今年2月，我市率全省之先，制定出台《中国共产党温州市代表大会代表询问暂行办法》，并在市第十一次党代会期间开展了首场党代表现场

询问活动，引起广泛关注。据悉，此次党代会期间审核受理的52件询问件，目前均已答复完毕，成效良好。昨天是我市首次在市委全会期间开展党代表询问活动，标志着这项工作在我市已进入常态化运行。

当前经济下滑趋势还在继续的状态下，温州怎么突围？金融综合改革如何服务于小微企业和三农？这两年市里固定资产投资的项目很多，但是财力有限，会不会因缺钱搞成“烂摊子”？现在各地都实行“亩产论英雄”考评机制，会不会增加企业的税

负？民间借贷风波使温州民间信用体系受到很大影响，市委市政府有什么应对举措……近一个半小时里，12位“抢”到话筒的党代表，一一抛出精心准备的问题，问出了当前金改和实体经济转型发展中的焦点问题，也问出了百姓关切。

“金改的目标是解决‘两多两难’问题，建立‘灌溉’的渠道，引民资之水浇灌实体经济之田。”“以亩产论英雄绝不是杀鸡取卵，而是促进实体经济转型升级的重要举措。”“信用是一个人的立身之本，

也是一座城市的立身之本，要重建被借贷风波重创了的温州民间信用体系，要靠完善制度，也靠每个企业、每个人的自律。”面对一个个不乏尖锐的提问，陈金彪坦然作答，详细介绍与问题相关联的市委市政府当前重点工作、即将出台的政策规定等，并不时引用各种具体事例和数字，为党代表们解疑释惑。

“比较全面、清楚地答复了我的问题，态度也很坦诚，我挺满意的。”来自企业的市党代表李作俊认为，常态化的党代表询问有利于党代表更及时地了解党委政府的工作，也能更好地发挥监督作用。

市委常委、秘书长、市党代表提案和询问工作委员会主任葛益平主持询问活动，市领导李一飞、胡剑谨、朱忠明、仇杨均，市政府秘书长詹永枢，及市直有关部门负责人参加询问活动。

## 党代表现场询问摘录

### 1、少了一点浮躁，多了一份理性

浙江康德莱医疗器械有限公司总经理方剑宏：温州获批金融综合改革试验区后，在振兴实体经济，特别是制造业转型发展方面，有什么具体的政策出台？

陈金彪：民间借贷风波以后，我们的企业家少了一点浮躁，多了一份理性，坚定了坚持主业、做强实业的信心。去年开始，我们注重对实体经济的投入，今年工业性投资有大幅度增长，同比增长23.1%，工业经济在整个经济投入的比重也在提高，达到了23%多，房地产比重下降，只有占24.3%。结构的合理促进、有效的投资，对工业经济的发展奠定了很好的基础。同时，温州金改已开始100多天，也为小微企业融资创造很好的平台和契机。

### 2、发展新兴产业，发展海洋经济

瑞安市陶山镇党委书记周晓华：受国内外经济发展的环境影响，在温州经济运行状态下滑的态势下，我们该如何应对和突围？

陈金彪：温州经济发展面临的形势尤其严峻，我们今年整个工业经济的增长值只有2.1%，工业用电下滑了，负5.7%。特别严峻的形势还反映在拉动经济的三驾马车——投资、消费、出口，出口今年也不理想，出口增长我们只有3.2%，低于全省水平；消费今年同比增长只有9.6%。唯一的是投资超额实现了目标。

现在要发展新兴产业，发展海洋经济；利用温州的区位优势，把温州打造成航空大都市；推进新材料新能源和现代服务业的建设。同时，解决要素的制约，首先是用地，我认为温州发展的空间非常大，比如说滩涂资源，还有土地开发提效行动；资金我们通过金改解决；并打造陆海空一体的立体交通网络。

此外，我们下放了900多项的审批制度，改进政府为实体经济服务的环境。

### 3、随着金改的推进，民间投资的渠道越来越畅通

温州国际贸易集团有限公司纺织品对外贸易公司副总经理胡志强：金改以来，普通老百姓还没有体会到多少变化，投资渠道要如何拓宽？

陈金彪：金改是解决“两多两难”问题，使得民间投资能够规范化、阳光化。金改目前重要的是搭平台、建机制、强管理、优服务。建立了民间借贷登记服务中心、民间资本管理公司，小贷公司今年要新建30家，还要发展村镇银行、农村经济互助社等一些新的地方金融组织和非金融组织。随着金改的推进，民间投资的渠道越来越畅通，个人投资理财的渠道也会越来越多。



# 充分履行代表职能 搭起民意“连心桥”

——鹿城区“党代表工作室”探索民情传递新模式

◎ 朱珊超 倪金莲

审批中心党代表工作室、教育系统党代表工作室、新居民党代表工作室、大学生村官党代表工作室……今年是基层组织建设年，为探索党代表作用发挥的有效途径，鹿城区按照“六个有”的基本要求，把党代表工作室打造成全面落实党代表任期制的实践平台、充分展示党代表为民服务创先争优的重要阵地，不断提升鹿城区党代表任期制工作水平。

目前，鹿城区已经建成党代表工作室近100个，市、区、街镇各级党代表全部编排到相应的党代表工作室，基本实现了党代表工作室在街道（镇）、社区和机关、企事业单位等领域的全覆盖。

## 开通“绿色平台” 开展“零距离”服务

原本需要跑上15个部门，才能完成的复杂审批手续。如今，在一场由“审批中心党代表工作室”牵头举办的联合“会诊”中打通了“绿色通道”。日前，“搁浅”了5年之久验收不了的总部经济园A01、A02地块，一天内实现了现场联合竣工验收。

在当天的“对接会”上，消防、质检、园林、检查、规划、环保等15个部门来到双屿辖区的“温州总部经济园”，在听取了总部经济园的基本介绍后，现场“会诊”并开展了联合办公。双屿街道党工委委员郭炳长表示，联合办公将问题摆上了桌面，简化了审批流程、加速了工作效率。

如此“速度”，得益于“审批中心党代表工作室”充分履行职能，并发挥了党代表的“桥梁纽带”作用。4月28日，区审批中心党代表工作室正式挂牌成立，为全区党代表落实代表权利、开展代表活动、发挥代表作用，密切党代表与群众之间的联系和交流，提供了服务平台与实践平台，为党员和群众搭起了一座“连心桥”。

据了解，围绕今年全区重点工作，“审批中心党代表工作室”在启用伊始，就由审管办牵头，组织党代表以及相关部门深入企业、园区开展组团现场服务活动，通过排摸调研梳理出了一批难题。据审管办主任、党代表陈康亮表示：“审批职能部门都进驻到了审批中心，我们利用党代表工作室这一平台，更好地了解掌握社

情民意，更好地了解老百姓或企业需要我们政府做的，以及需帮助解决的问题与难题。”

今后，“审批中心党代表工作室”将充分发挥党代表为民服务创先争优的桥梁纽带作用，将鹿城各界党代表、人大代表、政协委员等纳入这一平台，加强互动、形成合力，充分履行代表、委员职责，有效推动鹿城各项事业的快速发展。并协调督促各个有关单位有效解决审批服务过程中存在的项目推进慢、工作推进难问题，对各职能部门进行深入的法律、廉政和效能监督。

## 化解“思想疙瘩” 巩固“红色堡垒”

“90后出来打工，与他们的父辈不同，更注重精神上的需求。”新居民党代表工作室的程引娣“身兼数职”，她既是温州市富罗迷鞋业有限公司的党支部书记，又是企业员工的“知心大姐”和职工权益维护人。

走进新居民程引娣党代表工作室，墙上“大拇指”情感关怀站的红色标志特别引人注目。除办公室的那



大学生“村官”党代表郑海胡工作室“挂牌运行”

部工作电话外，程引娣的私人手机，如今也成了企业1000多名员工的“24小时热线电话”。作为党支部书记的程引娣身上多了许多“额外”的工作，员工有思想疙瘩、工友之间有纠纷、组织片区党员活动、对接政府部门解决企业难题等，一系列的工作在她的口中如数家珍。

“在企业员工心中，她是一个‘知心大姐’；在企业主心中，她是一名‘得力干将’；在组工干部心中，她是一座‘连心桥’。”区委组织部组织科相关负责人介绍说，程引娣依托自己作为新居民党代表的特殊身份，利用好党代表工作室这个平台，充分发挥党代表的作用，加强与新居民的联系，认真听取新居民的呼声，为他们排忧解难，切实做到“访民情、听民声、解民忧”。

据了解，该区还设立了大学生村官党代表郑海胡工作室、社区“百忙官”党代表胡美珠工作室等具有鲜明特色的党代表个人工作室。这些党代表工作室将以“听民情、传党声、优服务、促发展”为主题，作为落实党代表任期制的实践平台和展示党代表为民服务的重要阵地，密切了党代表与群众的联系，为党员和群众搭起了交流和沟通的桥梁。

### 创新形式载体 发挥先锋模范作用

热情洋溢的经典品读、图文并茂的PPT赏析、优美动人的背景音乐……也许你无法将这些场景与枯燥的“读书会”关联起来。日前，在鹿城区教育系统的“党代表工作室”里，一场以“我们和春天一起出发”为主

题的党员读书活动正在火热进行，别出心裁的“荐书促学”形式，让现场书香四溢。据悉，这是鹿城区教育系统“党代表工作室”开展党员学习、教育活动的载体创新。

“春读书、兴味长，磨其砚、笔花香……”在“党员读书会”现场，优美的诗文朗诵伴随着扣人心弦的古筝旋律，拉开了本次党员读书会的帷幕。水心小学的党员青年教师们用浏览、思考、反刍三把读书“金钥匙”，引领教育系统的50多名与会党员教师走进了知识的殿堂。记者在现场看到，春之序、春之诵、春之旅、春之影、春之书、春之曲等6个篇章，带领与会党员引领阅读、品味经典，《生命的重建》、《趣品人生》、《向庄子借智慧》、《燃灯者》等数十本好书，以诵读、赏析、表演、歌曲等形式循序翻开、娓娓道来。

该区教育局局长林宣富表示，本次读书活动仅仅是区教育局“党代表工作室”创新活动内容之一。今后，区教育局还将依托党代表工作室，通过以会代训、专题辅导、代表论坛、经验交流等方式以及党代表微博、QQ群等网络平台，组织党代表进行学习研讨。

“这种读书形式，让人耳目一新、深受感染。”区委组织部副部长戴海波说，区教育局“党代表工作室”是学校党建工作的延伸，党代表要充分发挥党组织联系群众的纽带作用，促进发挥党员教师的先锋示范带动作用，积极主动地引导优秀教师向党组织靠拢。



# 以品牌化活动践行服务理念

——瓯海区党员服务中心探索建立三级服务阵地网

◎ 李新坚

瓯海区于2007年开始党员服务中心工作探索，逐步建成了区、街、居三级服务阵地网，通过“金秋送学”、“新老携手”、“夏送伏茶”等三个品牌化的活动践行“服务党员、服务群众”的理念。

## “金秋送学”聚专家名师提升党员轮训实效

每年9月至11月开展的“金秋送学”活动是瓯海区党员服务中心“老字号”的活动，由区党员服务中心提供“名师菜单”，基层党组织按需开

展分类培训，在家门口为基层党员提供个性化的培训服务。瓯海区党员服务中心整合本土讲师团力量和温州大学城、温州市委党校、瓯海电大等培训机构的师资，形成一个由专家教授、领导干部、一线骨干组成的“名

师菜单”，成员已有85人，内容涉及党建理论、社会科学、经济发展、文化艺术等领域。各镇街针对党员的需求，直接在“菜单”上“点菜”预约讲师，组织不同年龄、不同类型、不同需求的党员开展分类培训。区党员服务中心根据各地需求统一联络聘请讲师，并负责讲师接送、讲义复制、教学反馈等后勤工作，为培训活动提供全程无忧服务。截止8月底，瓯海区已开展“金秋送学”活动四届，组织党员轮训135场次，辐射党员、群众近30000人次。

### “新老携手”以孝道亲情创新党内关爱形式

从2011年开始，瓯海区党员服务中心持续两年开展“新老携手”活动，组织年轻党员与离退休老干部结对，通过分组家访慰问、组团座谈讨论、集体实地交流等形式开展活动，将孝道亲情融入到党内关爱，传承老一辈革命精神。活动以“3+1”的形式将“80后”年轻党员与“40前”离退休干部部分组结对，最大的老干部和最小的年轻党员年龄落差达62岁，实现了党内的“忘年之交”。在全区“新老携手”活动座谈会上，原区府办主任戴文龙说：“去年底，朱丹等三个年轻党员到我家做客，嘘寒问暖后还和我们一起做菜吃饭，就像一家人一样，让我体会到党内也有天伦之乐。”年轻党员也纷纷表示老干部的人生阅历、乐观精神和革命信仰让他

们受益匪浅。2012年5月18日，瓯海区60名年轻党员与20名离退休老干部一起开展集体活动，在仙岩浙南一大会址回顾历史，在南白象街道的农房集聚点展望未来，让新老党员在“穿越之旅”中互动交流，增加感情。从今年开始，“新老携手”作为一个品牌活动已在区级部门和各基层党组织中全面推开，截止今年7月，已组织开展各类活动52次，涉及年轻党员和老干部825人次。

### “夏送伏茶”借传统公益弘扬党员奉献精神

瓯海区党员服务中心将夏日“烧伏茶”传统公益活动与党员志愿者活动相结合，组织开展“夏送伏茶”党

员志愿者活动，展示党的形象，弘扬党员奉献精神。在去年试点的基础上，从今年6月份开始，瓯海区在全区各地党员服务中心和社区综合服务中心设立“夏送伏茶”志愿者服务点65个，由各镇街、各社区党员志愿者和热心老人在人流密集地为过往群众提供免费伏茶。区党员服务中心对每个伏茶服务点的横幅宣传口号、太阳伞标语标识进行了统一，参加志愿服务的党员还统一佩戴了党员纪念章，亮出了党员先锋模范形象。“夏送伏茶”让党员服务传到群众手中，喝到群众心里，也起到了示范带动作用，过往路人纷纷捐款出力，截止7月20日，共接收路人捐助40余万元，其中最大的单笔捐助达10000元。



瓯海区景山街道“夏送伏茶”志愿服务点

# 洞头县完善“党员志愿服务” 助推社区化党建

◎ 郭开放 金岳燕



洞头县东屏街道为蓝港社区党员志愿者服务队授旗

洞头县各街道、乡镇和各社区在发展志愿者队伍时紧密结合本地、本社区的  
实际以及群众的需求，注重发挥党员示范表率作用，优先建立了一批特点鲜明的  
党员志愿服务队伍，并逐渐形成了自己的品牌。

洞头县在推进农村新社区建设  
过程中，注重发展党员志愿者队伍，  
发挥党员志愿者奉献精神和先锋、示  
范、辐射作用，以此带动社区各类组  
织建设，促进社区化党建工作，增强  
社区凝聚力，提高社区在群众中的知  
晓率和认可度。上半年，全县77支党

员志愿服务队伍，共开展各类志愿服  
务活动320多次，近1500名党员参与志  
愿服务，受益群众8800多人次。

## 凸显特色 推动服务队伍品牌化

洞头县各街道、乡镇和各社区

在发展志愿者队伍时紧密结合本地、  
本社区的  
实际以及群众的需求，注重  
发挥党员示范表率作用，优先建立了一  
批特点鲜明的党员志愿服务队伍，  
并逐渐形成了自己的品牌。一是依托  
“海霞”发挥效应。北岙街道继续做  
大做强“海霞妈妈”服务品牌，在各

社区成立了“海霞妈妈”志愿服务分队，将更多党员纳入队伍，扩大服务队伍规模。东屏街道蓝港社区成立“海霞蓝港”志愿者队伍，弘扬海霞精神，开展社区服务。二是助推“老党员”奉献余热。霓屿街道建立了一支由农村老党员、老干部组成的“管事公婆”队伍，发挥了村级公共事务协调“和事佬”作用。元觉街道从老党员、老干部、老教师、老模范、老军人等“五老”人员中组建“党员老娘舅”队伍，发挥人民调解员、纠纷信息员、信访接引员的作用。三是借力“红老大”化解纠纷。鹿西乡组建了一支由威望较高的船老大党员组成的“红老大”队伍，把海渔事纠纷调解、平安宣传等“搬”到了渔船上。

### 提升内涵

#### 推动服务活动主题化

围绕增强幸福感，打造“幸福社区”，各社区契合特定的节日、群体等开展多样化、主题化的志愿服务。一是结合特定节日开展主题活动。在三月份学习雷锋月，各社区开展了形式多样的“学雷锋”主题活动，洞头电力海霞服务队的党员志愿者走访慰问了孤寡老人，为空巢老人排忧解难。在端午节，浪潭社区等多个社区开展了以“粽叶飘香情浓社区”为主题的迎端午包粽子比赛，并将粽子送到了空巢老人、留守儿童、外来儿童家中。二是围绕特殊群体开展主题活动。为丰富外来务工子女的暑期生活，“快乐之本”志愿者协会联合多个社区开展了“快乐小屋”活动，在社区招募有特长的志愿者，为外来务工子女开办了“快乐小屋”暑期兴趣辅导班。三是发挥岗位优势开

展主题活动。七一期间，各社区开展了健康义诊、送药下乡、清洁社区等各类“红七月服务月”主题志愿服务活动，党员律师开展“法律援助”服务，党员教师开展“家庭教育指导”服务，党员医生开展“保健知识普及”活动等服务。

### 深化拓展

#### 推动服务机制长效化

建立党员志愿服务长效机制，推动党员志愿服务由运动式、随意性向制度化、组织化转变。一是搭建党员志愿服务平台。依托“快乐之本”社工服务中心，在全县各社区建立“快乐之本”义工分队，注重吸纳有一定专业特长、具有奉献精神的党员入队，让党员在社区志愿服务活动中走在前面，做好标杆。二是开辟党员志愿者服务群众通道。通过制作服务

联系卡，公布服务内容和联系方式，开辟党员志愿者服务群众的“绿色通道”。如东屏街道在各社区推行“三卡一证”，即“党员连心卡”、“党员服务卡”、“党员明信片”和“党员身份证”，承诺“我是党员，有事找我，对我监督”。三是建立党员志愿者服务激励机制。将开展党员志愿者服务活动情况作为各级党组织创先争优的重要任务，纳入基层党组织和党员考评内容，作为奖先评优的重要依据。今年在全县“七一”党员评选表彰中，有2名党员志愿者被评委“百岛先锋”。四是形成党员带动群团志愿服务格局。推进社区党群共建，整合党员、青年、妇女等志愿服务群体，在全县各社区形成统一部署、相互协作、影响面广、带动力强的志愿服务格局。



洞头霓屿社区“管事公婆”志愿者佩戴徽章为民服务

# 社区大平台 党员展风采

——龙湾区全面开展“红七月·服务月”系列活动

◎ 邵治荣 王博 陈弋



温州医学院赴新元社区爱心义诊

7月1日是中国共产党建党91周年纪念日，龙湾区农村新社区纷纷结合群众的实际需求，开展了以“社区大平台、党员展风采”为主题的“红七月·服务月”系列活动，在全区营造了浓厚的节日氛围，掀起了“红七月·服务月”活动的新高潮。

## 一、活动概览

在永中街道永昌社区，区史志专

家陈建敏为社区党员讲述《温州地方党史》；在永中街道龙康社区，首届社区中国象棋比赛开赛，来自社区5个行政村的象棋高手齐聚一堂，切磋棋艺；在海滨街道宁城社区，大型咨询及有奖征答活动吸引了大量群众的参与；在永兴街道民乐社区，永兴卫生院联合温州医学院组织开展“温情利民·医泽永兴”送医、送药、送健康活动；在瑶溪街道滨江社区，社区党

员正在进行“我们的价值观”大讨论活动……每个社区党员群众都在以各自的方式共同庆祝建党91周年。据统计，“七一”活动当天，全区25个农村新社区按照“一社区一特色”的要求开展各类特色活动44项，92支志愿者服务队2000多名党员参与其中，受益社区群众万余人。

与此同时，在各社区建立微博直播点，组织社区党员成立社区微博发布志愿者队伍，直播社区活动，官方微博及时进行转播，微博网友之间形成良好互动。活动当天，“龙湾先锋”官方微博采用统一格式发布广播152条，被转播评论1327次，其中市委组织部“瓯越先锋”采用转播51条。在微博发布过程中，统一采用“【纪念建党91周年“红七月、服务月”活动现场联播】#社区大平台 党员展风采#”的格式，形成“系列活动一主题、网络宣传一盘棋”，为“社区大平台、党员展风采”营造良好的网络宣传氛围。

## 二、创新做法

突出服务主题，打造满意社区。以着力发挥农村新社区平台作用为重

心，紧紧围绕“红七月·服务月”主题活动，从“为群众服务、让群众满意”出发，制定社区活动主题内容，突出社区的平台作用。各社区结合自身特点，开展群众喜闻乐见、促进感情融合的各类服务活动，如慰问困难党员、医疗义诊服务、环保知识宣传、民生知识竞答、棋类比赛等，让社区群众能切实感受到在社区生活中的便捷，感受到社区党员干部在社区建设中的积极作用。

强化综合联动，发挥党员合力。区、街道、社区、村四级纵向联动，整合资源，统筹活动，以社区为活动主平台，开展“社区大平台、党员展风采”系列活动，突出社区服务功能，打造惠民服务阵地。联合区文明办、科技局、卫生局、环保局等单位，开展各类宣传服务活动，引导区属各部门党员干部投入到服务活动中来，将部门职能和党员先锋作用融入社区服务中来，实现横向联动，服务为民。着力发挥党代表自身优势强化点面联动，开展“争当履职表率、展示代表风采”活动，将党代表作用发挥纳入社区活动大平台，如市党代表、永兴卫生院副院长、党组织书记王乐平参加民乐社区义诊服务，区党代表、海滨街道宁村村党支部书记郑其善参加宁城社区党代表接访活动等，切实做到点面结合。据统计，当天共有53名党代表参加各类服务活动。

注重整体宣传，营造良好氛围。为营造良好的服务氛围，提高活动知晓率和参与率，在全区各街道制

作社区党建宣传栏25个，非公企业宣传栏263个，张贴“七一”活动宣传标语1031个，悬挂宣传横幅385条。

“七一”活动当天，全区累计发放基层组织建设和党建宣传卡、社区化党建宣传手册、党建民情信息服务卡等资料共16000余份。同时，加强活动微博宣传力度，招募建立社区微博发布志愿者队伍，开通社区微博，及时发布活动动态广播，较好地完成市委组织部部署的“纪念建党91周年‘红七月·服务月’活动现场联报”任务。

### 三、工作启示

“社区大平台、党员展风采”系列活动顺利开展，形成强大声势，得益于工作中的“四个坚持”。

坚持推进党员作用发挥载体创新。党员干部发挥先锋模范作用需要一个载体作为支撑，来激发党员干部的模范意识，发挥先进作用。开展“社区大平台、党员展风采”活动正是以建党91周年为契机，为广大党员干部投身公益、服务群众提供良好的载体。同时注重党员作用发挥的长效机制，以“社区大平台、党员展风采”活动为开端，继续开展各类党员服务活动。在今后的工作中，也将秉承优良传统，拓展服务载体，建立长效机制，让广大党员干部切切实实地投入到各类服务活动中来。

坚持优化农村新社区平台功能。农村新社区是加强和创新社会管理的基础性平台，是服务群众的重要阵地。依托社区化党建工作，整合多方资源，促进发挥农村新社区的平台功

能，满足群众的日常生活生产需求，让广大群众感受社区的实惠。作为组织部门，在选优配强社区干部队伍的同时，注重社区服务平台功能，同时注重通过开展丰富多彩、行之有效的社区活动，促进社区居民之间的情感交融。

坚持满意导向开展各项工作。群众满意是组织工作的出发点和落脚点，必须坚持以群众满意为导向，从群众的角度出发，以群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为衡量工作好坏的标准。龙湾区委组织部以干部人事制度改革为重点，积极推进组织工作改革创新，不断提高干部选拔任用的参与度和公信力，狠抓基层组织建设夯实基层基础，同时深化“五型”机关创建活动，努力推进“纯洁组工、人文组工、务实组工、效能组工、阳光组工”建设，争创让党满意、让人民满意部门。

坚持利用微博强化信息宣传。官方微博作为组织工作宣传交流的新阵地，是打造“阳光组工”的重要平台。此次活动中，“龙湾先锋”官方微博除进行“社区大平台、党员展风采”主题系列播报外，同时进行“红色微博欢庆七一喜迎十八大”系列活动，分别以“我要为党送祝福”、“微观党史春秋追忆往昔岁月”、“倾听最真实的声音简述最坚定的承诺”三个子主题进行广泛宣传，营造浓郁的活动气氛。

## 瓯海区瞿溪街道河头村基层党组织建设侧记： 小康路上的幸福事

◎ 黄 瑚 吴海栋 严建春

这些日子，瓯海区瞿溪街道河头村村民陈小平脸上洋溢着幸福，一有空就带着亲戚朋友到村里的河东景园瞧瞧：在这个街道最新、楼层最高的小区里，他有一套刚领到钥匙的新房。“小区在整个街道里都是数一数二的，三证齐全，这多亏了一心一意地为村民谋福利的村党支部。”陈小平乐呵呵地说。

和陈小平一样，许多河头村村民最近嘴上挂的幸福事，就是上月底摸文的河东景园。其实，在瞿溪街道，河头村已是一个远近闻名的“幸福村”，基层党组织建设搞得有声有色，形成了独具一格的三面旗帜：全体党员争当“领头羊”，村集体资产风生水起，村富民乐成果共享。

“七一”前夕，该村党支部分别

被授予全国和省级创先争优先进基层党组织殊荣，引来全市不少单位组织的观摩取经。提起河头村的凝聚力，该村党支部书记金凌云把这些成绩归功于该村多年坚持的基层党组织建设，“没有多年的积累，就没有河头村当前的成绩。”

### 党员争当“领头羊”

“带头清扫社区卫生、清除小广告、为村里绿化洁化作贡献；照顾村里的生病人员，使他们感受到党的温暖，感受到党员的先锋模范作用。”这不是写在个人总结里的报告，而是党员季永林公开许下的承诺。如今，他的承诺，被展示在村委会大楼前的橱窗里，被制作成PPT在村文化广场的电子大屏幕上滚动播放，接受群众监督。

在河头村，包括季永林在内的44名党员，根据自身工作、生活的实际情况，每人都做出了不同的具体承诺，有主动关爱村里老弱病残的，有积极参与村里龙舟管理的，还有参加各类老年人志愿服务活动的……党员的承诺目标每半年更新一次，年终由



河头村街心花园

村民进行民主评议，如果谁的承诺没有兑现，他的评议分数就会偏低。所以，党员的干劲特别足，不少有利于村集体发展的行动和意见，就是在党员间的相互“较劲”中萌生。

不仅如此，每个党员家庭门口还都挂上了“党员家庭户”的牌子，开展带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气的“五带头”活动，形成了“一人带一户”、“户户比学超”的良好氛围。

“党员都亮明了身份，公开许下了承诺，大家就会相互比较，自我加压。”金凌云说，党员身份成了河头村一张被认可的金名片，因此很多村民积极向党组织递交入党申请书，争着要为村庄建设出谋出力。

### 抓好潜力活了经济

众人拾柴火焰高，一群凝聚在一起的党员，往往可以迸发出创先争优的力量。在河头村，这股力量主要体现在村集体资产的有效盘活。从经济数据上看，该村去年实现工业产值15亿元，村集体经济净收入达到300多万元，村级固定资产达到1亿多元，农民人均收入18038元。这些经济数据的背后，离不开党员的示范带头。

“村里的资产不是一朝一夕变出来的，而是全村数十年精心经营的结果。”金凌云介绍说，产值3000万元的瞿溪加油站，曾在2004年被私人非法占用，后面的土地还被一家企业侵占。为维护村集体合法权益，该村

一连召开数次党员大会、村民代表会议，分析事情的利害关系，并商讨处置办法。随后，该村全体党员带头，村民一起参与，在一天之内便拆除了全部违章建筑，维护了村里的合法权益。这一举动，为村里每年挽回了50余万元的集体收入。

无独有偶，如吉祥大酒店所在的位置，曾是村集体所有的空地，有建设指标却荒废了多年。在建设三产的决议形成后，党员带头出资垫付了建设资金，如今每年为村里带来30多万元的稳定收入。

“每个决定并不是书记说了算，也不是某个党员说了算。”金凌云告诉记者，凡是关于村集体的事情，都要经过党员大会、村民代表会议的共同商议，有的决议甚至要开上百多个会议才能形成决定。值得一提的是，该村还有严格的财务监管制度，每月财务“一小晒”，每季度“一大晒”，且每个项目的出租或施工，都要经过公开招投标程序，保证了项目公平公正地开展。

### 村富民乐成果共享

有党员的带头示范，再加上村集体经济的基础，河头村的基础设施建设和服务水平蒸蒸日上，在瞿溪街道乃至整个瓯海区都属一马当先。

在基础设施建设方面，该村建立网格化管理监控中心，投资100多万元在各个重要路口安装90多盏监控探头，形成了“天网”治安防控体系；建立综合便民服务中心，开通服务热

线，为村民开展合作医疗受理等“一站式”、“代办式”服务；引导超市、家政等社会化服务进入村庄，设立“便民角”，配备电钻、医药箱、梯子等普通家庭未配备但生活常用的工具。

为了满足村民的休闲娱乐需求，该村投入300多万元在村委会后面的空地上，建起了一个集绿化、美化、亮化、体育健身、文化娱乐、科普服务为一体的大型远教文化广场，成了瓯海区最大的一个村级文化广场。每当夜幕降临，村里村外的群众会聚在这里，踩着节拍翩翩起舞。此外，该村还先后投入近千万元，在后屿山公园建起亭台楼阁、健身游步道，为村民强身健体提供了好去处，一到周末，上山的锻炼者络绎不绝。

“像我这样年龄超过60岁的老人，每个月还可以从村里领取‘工资’呢！”村民吴巧松嘴里说的“工资”，其实是村集体资产盘活后带来的福利，凡年龄满60周岁的老人，每月可以领到400元的补助金；男的满45周岁、女的满35周岁，每月可以领到150元的补助金。而且，这个补贴的数字年年在提高。

去年，在数名老党员的带头下，该村在村里开设了两个伏茶供应点。离开时，记者特意去该村老人亭的伏茶点喝上一杯，为记者递茶的老人说：“村里的生活条件好了，村民也想着多为大家办点实事，让我们的幸福也能成为大家的幸福。”

# 搭建服务新平台 架起村社“连心桥”

——文成县黄坦镇开展社工体验活动

◎ 谢海兵 谢军 刘鹏



文成县黄坦镇一周社工体验

“有了小朱的热心说明，几分钟就办好了计划生育准生证。”在社区体验员朱月红的帮助下，雅梅社区前巷村村民张陈忠一扫原先对社区的陌生印象与疏离感，开始对社区的办理流程 and 办事效率有了全新的感受。

去年7月份，文成以全县384个行政村为基础，率全市之先组建了56个农村联村新社区，但是由于对社区缺乏了解，加上以往凡事必须跑镇里的办事习惯使然，许多村民却不愿踏进社区的门。功能齐全的社区建好了，却是“门庭冷落”。

如何让社区与村民之间建立良

好的互动关系，促进社区服务的高效推进，成了黄坦镇农村新社区建设积极探索的重要内容之一。经过摸索和实践，一套全新的“一周社工体验计划”便应运而生。

## 广开渠道 人人可参与

“办事来社区，我给你们帮忙，方便得很。”走进黄坦镇雅梅社区，戴着“体验员证”胸牌的朱月红正向村民讲解办事流程。她笑着说，她是一位普通的村民，也是社区“一周社工体验计划”的第一位体验员。

“刚来的时候心里有点担心，

因为我只是一个农民，对社区的工作不太懂。”为了解决这一问题。社区不仅为体验者做好初入职培训，还“一帮一”为每位体验员配备了“导师”，协助完成一周的体验活动。这些“导师”都是社区挑选出来的综合素质高、业务能力强的优秀村官。培训课程则基本上涵盖了社区计生、民政、综治等常见的办事流程，确保体验者在体验开始前扫除知识盲区。

雅梅社区党支部书记钟胜男告诉记者，自启动社区建设以来，雅梅社区就把“人”和“社区”两方面“互动”作为促进社区融合的“突破

口”，让“有事找社区”成为社区居民的自觉习惯，这也是推出“一周社工体验计划”的初衷。

由于服务对象在年龄层次，知识水平等方面参差不齐，雅梅社区便在体验对象的选取上力争层次多元化。一是寻求角色身份多样化。体验活动是手段，是借以促进不同人群对于农村新型社区工作的了解和感知，旨在一线群众中营造自主服务共建幸福家园的舆论氛围并赢得精神支持。黄坦镇一方面鼓励“村两委”成员入社体验，另一方面，欢迎暑期实践的大、中学生积极参与，此外，还诚邀普通居民加入体验队伍。二是寻求知识水平多样化。社区工作的繁复性就意味着对象的多样，因阅历程度的不同，同样一件工作，不同知识水平的对象就很可能有不同的见解和评论。黄坦镇有意识地挑选学历背景为小学、初中、高中、大学的不同学历层次的体验者。体验者的学历水平越是参差不齐，越能在工作中推出符合不同文化程度群众需要的服务方式，实践中能更多地为社会总结提炼出有参考价值的意见建议。三是寻求年龄结构多样化。做社区工作，必然会接触不同年龄层的人。因身体素质的不同，导致服务不同年龄的对象要讲究不同的办事方法，尤其是在细节的处理上。比如在处理与年纪大的村民的问题时，考虑到老人的身体条件制约情况，要尽可能地简化办事程序。活动开展以来，共收到报名表27份，其中村民6人，学生21人，基本上都是初高中以

上学历，切实做到了多元招才，达到了预期的效果。

### 进网入户 广纳“有心”人

热情、耐心、细心是体验员需要具备的基本素质，记者发现，为了扩大宣传，招募到热心尽责的体验员，除传统的网站、海报宣传外，黄坦镇另辟蹊径，借助时下时效性、传播性极强的微博平台，在腾讯、新浪两大权威媒体开通政务微博——“@文明黄坦”，以吸引年轻人的参与。

边远农村网民数量少、上网知识匮乏、信息获取相对滞后，为了让边远农村的村民也有参与的机会，全镇发动村干部、社区网格员，利用进村入社的机会以亲口相告的“土办法”，扩大推广的范围。

此外，为了炒热宣传氛围，规定每月推出两季体验计划，每季1-2人，以保证体验者的体验质量，并刺激报名者的参与积极性。同时，为了把官方微博沟通管理落到实处，成立了社区微博值班制度，在六大社区各配备一名兼职微博管理员，轮值更新和关注微博上的新闻工作动态，确保了各类信息的及时传递。

### 化解矛盾 社区版“老娘舅”

就在体验开始的第二天，朱月红遇到了一件棘手的“案子”。一大早同村一位78岁的张阿婆，因为60元的养老工资没有到账，在社区大门口“讨说法”。朱月红在耐心了解事情后，发现张阿婆因为年纪大，拿错存

折无法查到相应的“工资信息”。于是将张阿婆搀扶回家，并帮忙确认了金额，这才平息了张阿婆的怒气。

“以前总觉得在政府机构做事就是翘翘二郎腿特轻松的事情。实际情况往往复杂的多，每天要接触的人各式各样，事情五花八门。有些情绪激动的村民甚至会把脾气撒在窗口服务人员的身上。”经过一周的体验工作，朱月红感慨颇深。在处理同村村民的各种矛盾上，感情优势凸现。

“有很多村民因为跟我熟识，来社区办事情的时候也能顺便聊上几句家常，他们都说，这里更像是一个家，在家里办事很放心！”

### 互评反馈 推进社区发展

“我们要以社工体验者为切入点，转变过去社区工作侧重管理的工作理念，突出服务职能，把下放的事权用好、用巧、用精。”在黄坦镇党委副书记吴丰看来，社工体验计划的宣传与实施，能够强化居民自我管理的能力和意识，并以此为载体，为体验者提供与学习、工作、生活息息相关的“培训服务”，让社工体验者在生活工作之余找到乐趣，在日常互助中体现价值，促进社区服务的高效推进，推进幸福黄坦建设。

据了解，黄坦镇下一步将收集社工体验者的意见反馈，通过被服务对象的评价和客观成绩来综合评议“帮带人”和体验者双方的综合表现，认真总结经验。并将成功做法用制度的形式固定下来，形成长效机制。



# 百舸齐争流 奋楫者当先

——泰顺县公开选拔优秀年轻领导干部

◎ 薛文赞

5月31日发布公选公告，7月9日县委常委会票决，7月15日公示期满，历时1个半月，历经宣传发动、报名和资格审查、笔试、面试、综合素质评

估、体检、组织考察、讨论决定等八道环节，备受关注的泰顺县公开选拔优秀年轻领导干部工作圆满结束。本次公选，以竞争比优劣，用竞争定取舍，凭

竞争鉴人才，10名优秀年轻干部在竞争中脱颖而出，进一步推进了从“伯乐相马”到“赛场选马”的干部人事制度改革，是加大竞争性选拔干部力度、扩大

干部任用民主的重要实践。

### 打破身份限制，广揽青年才俊

广开进贤之路，需要更宽广的视野和更开阔的胸襟。为此，泰顺县委根据全县经济社会发展需要和领导班子、领导干部队伍建设的实际，共推出了县风景旅游管理局纪检组长、宇丰集团副总、乡镇副职，以及正、副科级领导干部预备人选等10个目标职位，着重选拔一批优秀年轻干部。而且，着力破除身份和资历限制，除了接受全县党政机关、事业单位、国有企业干部报名以外，还面向大学生村官、村两委成员、以及规模以上非公企业管理人员和优秀自主创业人员，只要符合相应的年龄和资格条件的都可以参加，扩大了选人的视野。“门槛拆掉了，大门敞开了”，广大优秀年轻干部摩拳擦掌，跃跃欲试，短短的几天时间内，全县共有379名干部踊跃报名，参加公选。经笔试，51人入围面试；经面试，19人入围素质评估，列为考察对象；经县委常委会议票决，最终10名优秀年轻干部获任提拔，其中“80后”9人，平均年龄28.9岁，最小的才25岁。

### 周密安排部署，力求程序规范

严谨规范的操作程序是保障公选工作成功的关键，也是促进公选结果公平公正的前提。在公开选拔过程中，泰顺县在市委组织部的统筹组织下，统一发布公告、统一组织报名、统一资格条件、统一考试时间，精心制定公选方案，细化每道工作流程，

“不仅要考试在行，还要工作内行；不能有松口气、歇一歇的思想，而要保持创先争优的干事激情；不光是为自己争气，更要为组织争光，以一流的工作作风和一流的工作业绩取信于民。”

严格按照程序推进。一是明确职责，细化分工。部领导多次对公选进行动员部署，对笔试人员应考接送、面试组织安排、素质考核评估等关键环节进行周密安排、规范操作，确保公选每道环节无缝对接、不出差错。二是统一标准，规范流程。秉着公选工作要成为“阳光下的竞争”的原则，在资格审查、综合素质评估、体检、考察等环节，坚持统一标准和条件，严格审核把关，确保公选程序规范到位；三是抓好重点，注重细节。高度重视考务后勤保障工作，竭力为考生提供便捷、舒适的备考环境。在笔试赴考上，针对出行困难的考生，统一安排车辆前往温州接送；在面试候考中，准备糕点水果，给考生创造人性化的体贴服务；在公开选拔的每道流程衔接转换过程中，县委组织部工作人员均通过电话、短信、微博、网络公告等形式，向入围下一环节的考生提供及时准确的信息，真正把“用好的作风选人”要求落到实处。

### 拓宽监督形式，彰显选拔公正

县委牢牢把握扩大民主的改革方向，积极搭建公选的“阳光舞台”，全面落实干部群众对干部选拔任用工作的知情权、参与权、选择权、监督权。坚持将公选的全过程向社会公开，通过新闻媒体发布公选公告，向参考者本人公布笔试、面试成绩，将组织考察对象、拟任人选等情况向社会公示，接受群众监督。在面试环节中，每个面试评委组由县领导、市级机关部门专家领导、以及兄弟县（市、区）相互交流的评委构成，着力避免人情分和部门分现象出现。除采取纪检专职部门监督外，首次邀请“两代表一委员”担任监督员，全程参与面试旁听，拓宽了监督形式和监督渠道，使公选工作监督逐步向社会开放，让群众有机会参与现场监督，更加提高公信力。为进一步提高公选的透明度，首次通过组织部官方微博“廊桥先锋”现场直播面试进程，让广大干部群众能够实时了解公选的现场实况。本次微博直播共发布信息42条，当日网友转播及评论214条次，网友们对公开选拔干部工作有了更为直观深刻的了解，取得了较好的社会效果。

百舸齐争流，奋楫者当先。在集体谈话会上，县委常委、组织部部长吴松海勉励刚刚走上领导岗位年轻干部：“不仅要考试在行，还要工作内行；不能有松口气、歇一歇的思想，而要保持创先争优的干事激情；不光是为自己争气，更要为组织争光，以一流的工作作风和一流的工作业绩取信于民。”

# 永嘉县“挂牌招才” 选拔农村基层党组织书记

◎ 徐晓微 柯云强 虞建周

为切实解决部分农村党组织书记空缺问题，7月起，永嘉县在沙头镇下城村等5个村启动农村党组织书记人选“挂牌招才”选拔试点工作，积极探索农村党组织书记队伍建设新路子。

为切实解决部分农村党组织书记空缺问题，7月起，永嘉县在沙头镇下城村等5个村启动农村党组织书记人选“挂牌招才”选拔试点工作，积极探索农村党组织书记队伍建设新路子。目前，通过选拔产生的1名大学生村官、1名社区专职工作者及2名农村优秀党员，已走上了农村党组织书记岗位，进一步拓宽了农村党组织书记人选来源渠道，提升了全县农村党组织书记队伍活力。

## 摸清底数“挂牌”

一是走访摸底解难题。由县领导领衔，对全县56个后进村党组织开展一轮全面的走访，重点排摸和梳理农村基层党组织支部书记队伍整顿、党员队伍建设以及其他重点焦点问题。至7月初，各工作组成员累计走访座谈党员群众2100余人，梳理重难点问题102个。

二是分类定级抓整治。结合走访调查和平时掌握的情况，按地域分布、经济发展、村情复杂程度等情况，对目前书记人选空缺的28个农村党组织进行科学评估和分类定级后，采取“调整一批，选派一批，挂牌一批”的做法，充实调整基层党支部书记19名（其中调整任命8名，镇街机关下派11名），并确定5个党组织书记岗位空缺的村，作为首批“挂牌招才”试点村予以推出。

三是一村一标做方案。结合各村实际，明确挂牌岗位、主要职责、资格条件、实施步骤、待遇管理等内容，为5个试点村一一量身定做摘牌要求。

## 广纳贤才“亮牌”

一是拓宽“招才”渠道。此次“挂牌招才”选拔农村党组织书记面向所在镇（街道）辖区内任职的党员

大学生村官、党组织关系在所属农村新社区的全体党员、生活在本村的行政和企事业单位退休党员干部等3种对象，使范围从支部扩大到总支、身份从农民扩大到退休人员和大学生村官，大大拓宽了农村党组织书记人选的范围，让想干事的人有机会，能干事的人有舞台。

二是优化“选才”结构。除规定了招才对象的年龄、学历、党龄、健康状况等要求外，还对其政治思想素质、工作能力、农村工作经验等提出了严格要求，同时排除5大类不宜报名的人员，使选拔出来的农村党组织书记能干事，会干事，能干成事。

三是亮出“挑才”杠杆。将5个挂牌试点村的村情民情、村党组织分类定级结果、村集体发展瓶颈等问题一一公示，要求报名者需围绕目标岗位职责，对“挂牌”岗位工作做一初

步调研，并提交自己的“摘牌”方案等材料，再由有关专家从工作统筹力、基层熟悉度、做群众工作能力等维度对“摘牌者”所提方案进行分析评估和审查遴选后，按目标职位以不少于1:3的比例确定入围面试阶段的初步人选。

### 公开公正“竞牌”

一是严管选拔工作“九步走”。成立专项工作组，做好督促检查和指导把关，对照工作方案中的发布公告、公开报名、资格审核、方案审查、组织面试、组织考察、讨论决定、进行公示、公开承诺等9大程序做好全程跟踪落实。

二是力促选拔过程“全透明”。对“招才”公告、摘牌方案、拟选任对象等信息在报纸、网络、微博三大平台同步公示，邀请15名县镇两级人大代表、党代表在现场监督选拔面试，认真做到执行标准不走样，履行程序不变通，遵守纪律不放松，确保选拔过程公开透明，招才工作健康有序。

三是突出选拔试题“接地气”。按照“干什么，考什么”的原则，针对农村党组织书记岗位特点进行命题，在面试中，以温州当前的基层组织建设为背景，提出基层党建、城乡统筹综合改革、“三分三改”、农房集聚改造、农村政策处理等“实战型”问题，“实打实”地考察竞牌者的基层工作能力和岗位适应程度。



永嘉县碧莲镇“挂牌招才”选拔北溪村农村党组织书记面试现场

### 实战决胜“验牌”

一是开展任前承诺。要求成功“摘牌”者就本村党组织书记目标岗位职责进行承诺，并与镇（街道）党（工）委签订承诺书。承诺内容在村内公开，并作为试用期考察的主要依据。这一方面为“竞牌”成功的人选注入工作动力，另一方面也积极为他们搭建干事平台，努力达到“选优”和“破难”相统一。

二是实行人选试岗。“挂牌招才”岗位拟任人选，按有关规定办理任职手续，试用期为1年，试用期满将进行专项考核，考核结论为不合格或不适合者解去相应职务。在试岗实战的一年时间里，将对“摘牌”人选

实行“双导师制”跟踪培养管理，县和镇（街道）两级各确定一名干部担任其导师，做好帮带工作。同时，县镇（街道）两级还将根据实际情况给予资金、政策等方面的支持和帮扶，并落实重点培养管理有关措施。

三是明确待遇激励。选任对象在享有政策和法律法规规定的农村党组织书记相应的政治经济待遇的同时，还享受与其身份对应的政治经济待遇，是同一社区其他村党员的，可兼任所在社区党总支委员；是退休干部或大学生村官的，根据考核情况享受相应农村干部政治待遇、补贴报酬，原有的有关退休干部或大学生村官的权利和待遇不变，让“竞牌”人选吃下“放心丸”。

纪念建党91周年 喜迎党的十八大

## “红七月·服务月”活动启动

7月1日是中国共产党诞辰91周年纪念日，上午，温州市“红七月·服务月”暨市直机关“破难攻坚、党员先行”活动在市区松台广场启动。500余名共产党员现场开展各类志愿服务，践行党的全心全意为人民服务宗旨，以实际行动庆祝党的生日，迎接党的十八大胜利召开。市委常委、组织部长李一飞出席活动。

上午8时许，松台广场上乐舞飞扬、气氛热烈，来自市民政局、市公安局等单位的23支党员志愿者服务队分别设摊，为过往群众提供家电维修、珠宝鉴定、违章建筑投诉、车购税咨询等各类便民惠民服务。据悉，此次活动由市委组织部、市直机关工委联合主办，旨在充分展示基层党组

织、广大党员的风采，在全市进一步营造创先争优、为民服务的浓厚氛围。

启动仪式上，李一飞宣布活动启动，并向党员志愿者服务队授旗。按照要求，各级党组织要紧紧围绕“纪念建党91周年、喜迎党的十八大召开”这一主线，以服务发展、服务社会、服务群众为主要内容，创新活动载体，为广大党员参与活动搭建平台，为基层群众排忧解难，并形成长效机制。广大党员要立足岗位、深入基层，真心服务、当好表率，以实际行动参与到“红七月·服务月”活动中，充分展现新时期共产党员的时代精神、价值追求和先进业绩。

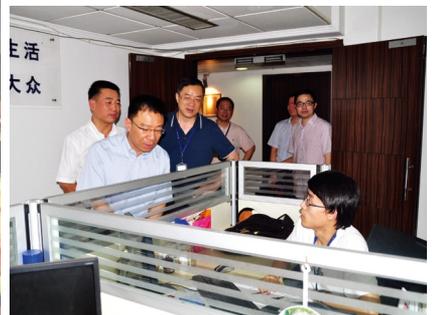
李一飞一行随后来到位于市区

老东门步行街广场的鹿城区“红七月·服务月”活动现场，与市委常委、鹿城区委书记王立彤一起看望党员志愿者，为辖区困难党员送上节日慰问品。据了解，今年“红七月·服务月”活动采取市县联动的形式进行，除市本级外，上午，11个县(市、区)及温州大学、温州生态园也分别启动该活动，全市参与现场志愿活动的党员达3000余人。其中，永嘉县的105名党员、入党积极分子还现场签署了自愿捐献造血干细胞同意书并完成采血，以这一特殊方式献礼党的生日。

上午，李一飞一行还走访慰问了林鹤翔、史可等两位新中国成立前入党的老党员，向他们以及全市党员致以节日问候和良好祝愿。



# 李一飞部长视频对话网友



7月12日，市委常委、组织部长李一飞在温州新闻网视频演播室，围绕“提高组织工作科学化水平，服务‘三生融合·幸福温州’建设”的主题，与广大网友“面对面”对话，通过直播互动的形式，解答网友疑问，了解民情关注点，收集民意意愿。

我市从2010年开始，开展组织部长对话网友活动，并将此作为提高组织工作透明度、满意度的一项举措，一般每年开展一次。今年，市委组织部在温州网上开辟了话题征集通道，并公布官方微博，方便网友在线提交

问题。温州网、温州党建网进行了视频、图文直播。

面对广大网友提出的问题，李一飞一一认真回答。除了一向为人关注的干部选人用人、人才引进等问题之外，有大量提问集中于金融人才选聘、农村新社区改革建设等方面，与当下我市工作中心大局息息相关。

对话中，李一飞透露，今年市里的金融人才选聘，吸引了全国28个省（市、自治区）以及美国、加拿大、新加坡、香港等国家地区将近1000名海外金融人才前来“投石问路”，报名者数

量和质量都达到了预期目标。顺利完成资格审查、素质评价、业绩评价、组织面试、人选考察等多项工作。今后一段时间，全市组织系统仍然要把为“金改”提供人才支撑作为工作重点。他表示，对话时间有限，未能在直播中及时回答的留言、提问，他将会带回组织部，请有关处室共同研究。同时，他十分期待广大市民、网友对组织工作和组织自身队伍建设，给予更多关心、支持和监督。

## 市委组织部举办组织工作开放日活动 聘请32名监督员



揭开神秘面纱，促进公开透明。7月20日下午，市委组织部举行组织工作开放日暨组织工作监督员聘任仪式，32位来自各层面的人士应邀走进

组织部参观，并被聘任为组织工作监督员。市委常委、组织部长李一飞强调，组织部门和组工干部必须以更加开阔的胸襟、更加阳光的心态，保持与党员群众的密切联系，主动接受监督，使组织工作在阳光下运行。

此次受聘任的32位监督员中，既有经验丰富的市县两级离退休老同志，也有热心组织工作的专家学者，还有扎根基层的“两代表一委员”。此前，市委组织部专门制定文

件，对监督员的条件、来源、任期、职责、工作方式及工作纪律等进行明确。从职责看，监督员不仅要收集反映社会各界对市委组织部贯彻执行组织工作方针政策的意见和建议，了解反映广大党员和群众对市委组织部自身建设方面的意见和建议，还可以监督各级领导干部的工作作风、廉洁自律等情况并提出意见和建议。据悉，监督员聘期一般为三年，工作方式包括列席全市组织工作会议、参加市委组织部有关会议和活动、定期填写《监督意见表》等。

## 平阳组织企业主赴红蜻蜓参观学习企业党建文化

近日，平阳县委组织部、县两新组织党务工作协会牵头，组织该县有关镇(乡)两新工委负责人、两新组织党务工作者协会部分会员单位企业主一行50余人赴永嘉红蜻蜓鞋业集团公司参观学习企业党建文化。

在红蜻蜓期间，大家先后参观了中国鞋文化博物馆、品牌馆(党建品牌展示)、科技馆，对企业的文化创建和品牌打造高度融合互促，留下了深刻印象。参观结束后，红蜻蜓集团党委书记瞿增甫还就探索“非公企业廉政文化”、“党政双向联席制”、“关爱员工服务中心”、“党员示范工

程”等非公党建新举措为参观者做了详细介绍。

通过此次参观学习，企业主们不仅感受到红蜻蜓集团厚重的企业文化，还深刻认识到正是有企业党建的支撑，才使红蜻蜓在短短的十几年里一年一个台阶，实现跨越式发展。大家一致认为，这次考察，开阔了眼界，增长了见识，尤其在企业文化建设中找到了自身差距。他们纷纷表示，一定要认真总结、借鉴红蜻蜓企业文化建设的好经验好做法，

加强企业文化建设提升，把党建工作与企业经营管理结合起来，把企业文化与企业党建结合起来，通过抓紧抓实企业党建工作，进一步凝聚企业发展的向心力，推动企业做大做强。



## ☒ 瑞安市

# 瑞安成立首家党代表个人工作室

8月15日下午，“李作俊党代表工作室”在浙江科尔泵业股份有限公司揭牌成立，广大党员和企业员工向上级党组织反映问题、建言献策又多了一个渠道，这也是瑞安市“两新”组织创立个人党代表工作室的首次探索。

浙江科尔泵业股份有限公司党支部，现有党员41名，其中预备党员3名，具有较强的凝聚力和战斗力。科尔

泵业的董事长更身兼温州市党代表、瑞安市政协委员、瑞安市总商会副会长、温州市泵阀协会常务理事等多项职务，代表汀田街道党员中的先锋力量。

“李作俊党代表工作室”的工作内容主要包括：开展党代表接待日活动，做好党代表提案、提议、询问工作，广泛听取民意、集中民智，协调各方资源，把为人民服务的宗旨具体化为听民

声、传民意、解民忧的行动，搭起一座党代表联系群众的“连心桥”。



## ☒ 乐清市

# 乐清965名农村指导员将“驻社联村”两年

8月6日上午，乐清召开全市农村指导员工作总结表彰暨动员会议。会上表彰了第七批农村指导员工作先进单位和优秀农村工作指导员，动员部署第八批农村指导员工作任务。

自2004年起，乐清市下派了七批共7400名农村指导员，其中第七批于2011年6月底派下，共1173名。一年来，第七批农村指导员落实农村经济发展项目766个、水电路基础设施项目501个、社会发展项目425个，争取落实扶持资金4742.3万元，争取捐赠物资价值406.37万元；调处矛盾纠纷1913起，避免、劝阻集体上访或群体事件285起；协助新建或改造党员活动室(含村级办公场所)143个、村民活动场所175个。该市还被授予“2011年度温州市农村指导员工作先进单位”荣誉称号。

据悉，该市第八批农村指导员工作继续采取市、镇“两级联派”的方式，共下派965名。从今年开始，下派指导员的派驻方式为“驻社联村”，即派驻一个社区，联系一个村。任职时间也从之前的一年调整为两年。

## ☒ 瓯海区

# 党员捐献造血干细胞 瓯海授予党内一级嘉奖

“苏海和同志志愿捐献造血干细胞，挽救他人羸弱的生命，事迹感人，社会影响广泛，特授予一级嘉奖。”前天，瓯海区三垟街道办事处副主任苏海和，接到了由瓯海区委书记厉秀珍签发的这份嘉奖令。据悉，自今年3月试行“不让奖励迟到”的党内嘉奖即时激励制度以来，瓯海区委及下属各基层党委已累计嘉奖一线党员59人、基层党组织4个。

2006年，苏海和在市红十字会登记成为一名造血干细胞捐献志愿者，血液样本加入中国造血干细胞捐献者资料库浙江分库。今年2月，一名17岁的白血病患者与苏海和配型成功。经过一系列检测和体检，本月11日，苏海和接受造血干细胞采集，随即，他的约200毫升造血干细胞混悬液被送往北京救治患者。

当记者提及他是我省第109位、我市第9位造血干细胞捐献者，也是我市公务员队伍中首位捐献者时，苏海和摆摆手说，捐献造血干细胞其实和献血一样，对人体的危害非常微小，希望有更多党员干部加入捐献队伍。





## 吴永良

1937年11月生于浙江鄞县。1962年毕业于浙江美术学院中国画系人物画科。现为中国美术学院教授、中国美术家协会会员、浙江书法家协会会员、西泠印社社员、潘天寿基金会理事、杭州市政协书画研究院副院长、四明书画院名誉院长，浙派中国书画研究院、新加坡墨澜社、啸涛篆刻书画会等艺术顾问。

擅长水墨写意人物画和指头画，为当今具代表性中国画画家，在意笔线描人物画教学与创作上具率先独创之学术成就。作品为中国美术馆、上海美术馆、浙江美术馆、北京上海绍兴三地鲁迅纪念馆、中南海、日本皇宫、梵蒂冈艺术博物馆、西泠印社等处收藏。





“益于地球，效于社会”——嘉利特党员到福利院慰问孤寡老人及儿童，为福利院捐赠生活物品

## 瑞安市非公企业党建进入“微时代”

◎ 陈星华 黄朝江

今年以来，瑞安市非公企业掀起了一股党建微博热，通过“织围脖”的方式，在企业党组织与员工之间架起了一道网上沟通的桥梁。

“‘七一’七天乐，全体员工畅游北京，共同祝愿伟大祖国繁荣昌盛。”这是7月9日科尔泵业党建微博的一句博文，像这样滚烫而又饱含激情的话语，不断在微博上传递着。今年以来，瑞安市非公企业掀起了一股党建微博热，通过“织围脖”的方

式，在企业党组织与员工之间架起了一道网上沟通的桥梁，这种新型的党建互动模式受到了企业和广大员工的一致推崇。

### 亮牌宣传，让党建文化秀出来

上百家民企党组织统一开通党

建官方微博，首页亮出企业名片和党组织基本情况，并在微博中分设不同话题，即时、同步发布各类信息。嘉利特荏原党建微博涵盖了企业时政新闻、公司生产经营、企业文化建设、党建工作动态实时报道、党组织活动风采等内容，并做到“三个结合”，

即结合生产工作活动、结合开展党员思想建设、结合党组织日常活动，收到明显成效。党建微博开通不到一年，就充分彰显嘉利特在原中日合资文化的属性与特色，吸引了大批党员“粉丝”关注，成为企业文化传播的新渠道。

天瑞药业有限公司把微博作为企业党建工作的“展示厅”，一方面把党建工作动态、党员风采、党员发展情况等定期向“博友”加以展示，同时接受他们的监督；另一方面，通过党工团共建等形式，实现资源共享、共同促进。比如，将企业党组织和党员创先争优承诺活动、“扬帆奋进，跨越征程”元旦联欢晚会、职工运动会、通讯员采风活动，以及公司刊发的《天瑞药业报》等，都摆到微博“展示厅”里“晒”一“晒”，既较好地宣传了企业文化和党建工作，又有力地增强了企业的凝聚力。

### 互动交流，让党建工作更开放

微博具有便捷、灵活、即时的特点，运用于党建工作，更有利于拉近党组织、党员和普通员工之间的距离。科尔泵业有限公司在党建微博管理中坚持“关注就是力量，参与促进党建”的理念，做到三同步：即与时间同步、与内容同步、与形式同步。每次活动开展后即在微博上实时更新，绝不拖延，比如“浙江科尔泵业股份有限公司党支部入选8月份省创先争优闪光言行之星”，这条微博让广大职工知晓公司党组织的最新动态，第一时间投票支持企业党组织参与评选；“公司董事长李作俊同志作为温

**天瑞药业有限公司把微博作为企业党建工作的“展示厅”，一方面是把党建工作动态、党员风采、党员发展情况等定期向“博友”加以展示，同时接受他们的监督；另一方面，通过党工团共建等形式，实现资源共享、共同促进。**

州市党代表，于8月15日正式揭牌成立了‘李作俊党代表工作室’”，这条微博即时报道了瑞安市首个人党代表工作室的成立，让广大党员职工倍感自豪。同时，注重发挥微博作为党建工作“交流室”的作用，诸如入党积极分子思想汇报、吸纳新对象的公示、党务公开及先进评比与典型树立等工作都得以真诚、有效地交流，成为员工表达诉求的新平台。自去年11月30日开通官方微博“科尔泵业公司党建”腾讯微博后，“听众”人数已由最初的3人上升到近千人。

“微博虽小，却能产生‘蝴蝶效应’，它灵活互动、即时便捷、传播迅速。”华峰集团党委有关负责人在点击党建微博时说，自去年6月集团党委开通党建微博后，便引起集团党员的广泛关注。华峰集团所有党组织、党员和员工直接点击公司腾讯党建微博，便可即时收听。2月10日，该集团党委下属14个党支部和1个外来流动党支部也全面开通了党建微博。这是华峰集团党委继

浙江“两新”党建官方微博发布后加强企业党建凝聚力的又一举措，通过搭建学习与工作交流微平台，实现党建工作交流更便捷、党建信息服务更及时，赢得了广大党员群众的支持理解。

### 荟萃金点，让企业发展更有谱

党建微博除了定期公布动态工作情况以外，更以其双向、互动、传播面广的特点成为企业征集金点子的快捷途径。科尔泵业有限公司把微博作为企业党建工作的“信息库”，利用微博的收藏功能，将大家的意见、心得体会进行汇总归纳，形成“工作建议书”、“点子册”，目前已征集党员服务工作、丰富党员活动、改善员工福利等方面意见建议50余条，有力促进了企业的科学发展。

华峰集团把学习型党组织创建工作延伸到微博上，结合全面质量管理与合理化建议，以微博为平台广泛征集金点子，积极鼓励广大员工发挥创造力。在微博开通的一年多来，共征集800多条合理化建议，其中100多条被各级管理层采纳，有效地改善了生产的组织和管理。

近年来，瑞安市注重非公企业党组织党建信息化、网络化建设，积极鼓励非公企业党组织开通党建微博，切实发挥信息交流窗口、工作宣传阵地和工作指导平台的作用。目前，瑞安市省级双重管理企业、温州市级活力和谐企业党组织均已全面开通党建微博，大部分瑞安市级活力和谐企业党组织及企业出资人和“两新”组织党务工作者也已开通微博。

# 党员的心灵E站

## ——平阳县通过网上党支部打造基层党建新平台

◎ 中共平阳县委组织部两新科

近日，平阳县为解决两新流动党员管理松散的问题，在鳌江镇探索建立了两新组织网上党支部，开拓了两新组织流动党员管理的新途径。在新时代的挑战下，网上党支部跨时空、跨地域，将天南地北的外出党员“网”在一起，筑起了温馨的家园。

### 摸索探新，网络破难题

温州商人闻名天下，近年来，商人们向世界各地开枝散叶，不断扩大活跃的舞台。在这样的背景下，党员也随之分散、流动。平阳县共有2900多名流动党员，其不固定性成了管理上的一大难题，尤其是两新组织的党员流动性较强，党员的教育管理工作难以到位，组织工作难以开展，为解决这些问题，探索建立新的党建模式已经势在必行。

从本质上来说，网络党支部是适应互联网发展形势，扩大网上党组织的工作覆盖，加强网络党建的有益探索。今年3月份，网上党支部的计划萌生，流动党员的教育管理工作犹如翻过了旧的乐章进入了新的章程。县委组织部两新科负责人说：“每个党员都有自己的工作，尤其是流动党员聚集开展组织教育活动非常困难，可活动总是要进行，眼下网络的普及，成了最大的学习沟通平台”。计划拟定，却不能肯定效果如何，试点就在这时候跃入了台面。“鳌江镇是平阳县

第一大镇，外出的两新流动党员较多，所以准备先在鳌江推行网上党支部试点。下一步将视试点的情况，准备以乡镇或社区为单位，在全县范围内铺开这张网。”

鳌江镇拥有一个比较成熟的非公有制企业区域化党员服务中心，一直以来党建工作也走在前列，这为网上党支部的组建工作提供了良好的基础。自开展网上支部组建工作以来，鳌江镇对全镇的流动党员进行了排摸，建立了流动党员信息库，实行流动党员分类管理，对全镇492名流动党员的详细地址、联系方式等基本情况进行了登记存档，做到了流动党员数量、流向地点、从业情况、现实表现“四清楚”，通过定时更新，实现了对党员动态跟踪的管理。在此基础上，鳌江镇充分利用网络的方便快捷、不受时空限制等特点，成立了由10名两新组织党员组成的“网上党支部”。同时，以“鳌江镇党员服务中心”网站为网上党支部的背景资源，依托QQ群等手段，该镇并将要讨论、学习、党内需要公开的事务挂上网，推动了党内组织的平等交流，鳌江实现了党员管理服务、党费收缴、学习教育等网络化，同时为保持党的先进性和纯洁性奠定了坚实的基础。

### 提升完善，制度保规范

网上党支部的建立，是为了解

决党员“挂空”问题，那么如何使得支部本身不成为一座“空楼”呢？俗话说，没有规矩不成方圆，为了使网上党支部进一步规范化运行，鳌江镇制定了“网络党支部”工作制度和学习制度，使网上党支部“形散而神不散”。

“并不是注册个账号，报个到就算是完成任务，以后就可以不去理会了。”该镇规定每个星期一晚上为党员集中学习时间，每个党员轮流主持学习，这为两新组织流动党员架起了一座交流的桥梁。同时，该镇还在“鳌江党员服务中心”网站专门开辟了培训教育栏目，及时将两新组织党员培训教育资料发布到网站上，定期在党员文化栏目里刊登优秀文章，并通过手机短信通知党员自行观看学习，要求他们根据培训的内容撰写心得体会，确保教育培训工作落到实处。目前，鳌江党员服务中心网站已有160多个注册账户，网上党支部的党员共上交各类心得体会19篇，党建网络化已初显成效。

如果没有党的组织生活，党员意识可能会淡薄，教育学习是至关重要也是必不可少的。针对这个问题，鳌江镇党员服务中心专门设立党员技能培训工作站，利用远程教育网络，邀请有关专家或辖区内有技术专长的党员，定期开展不同内容的党员创业技能培训。除特殊通知以外，每个星期该镇都会通过手机



平阳县鳌江镇非公企业区域化党员服务中心

平台发送两次信息，告知动态更新，促使党员各取所需。

网上党支部诞生时间虽然不长，但是越来越多的党员已经慢慢接受并欢迎这个新生事物。自网上党支部建立以来，已为60多人提供在线缴纳党费、在线咨询等服务，参加教育培训160人次。

### 更新丰富，互动增活力

信息网络化程度越来越高，反映的是社会的多元化、多样化、多变化和多种选择性的新态势，这就要求党员学习内容的多彩化和组织方式的多元化。网络党支部突破传统单位管理局限，实现跨时空联动，创新了基层党建模式的同时，也增强了党内活动的生命力。

每个党员都能参加党的政策问题讨论，以及提出对党的工作建议和倡议，但是分散在四面八方的党员不能集中，在一定层面上失去了这项权利。为此，鳌江镇专门对党员服务中心网站进行改版，建立了微博和QQ群，并逐步将网上党支部的党员纳入了QQ群，通过最普及的网络聊天工具，畅通党员意愿诉求表达渠道，使党员与党组织、党员与党员之间进一步实现了良性交流互动，拉近了彼此之间的距离。

为了提升党员学习的积极能动性，鳌江镇创新方法，将培训内容变化“生硬”为“生动”。“家是每个人的归属，家乡的发展是所有党员的一大关注热点。很多外出党员对家乡的发展一无所知，我们有义务让他们了

解掌握最新消息。”该镇网上党支部负责人说。除了党的基本方针政策等传统的学习内容，鳌江镇的发展情况也成为了众多党员研究讨论的课题。此外，热点新闻、美文、行业技巧等都被列入了学习范围。

结合本县提案交办制度，该镇党员就眼下的发展局势和全镇各层面工作提出的要求，在网上展开热烈的讨论。“有话网上直说”的模式，打破了原先大家有意见不知道找谁、不知道在哪里发表的尴尬。党员们在QQ群内畅谈各自的见闻感受，分享各自创业经验，相互答疑解惑，定期开展党支部活动，将原来两新组织流动党员的管理教育由“松散型”变为“紧密型”，“形神俱合”，为全县提供了有益的尝试和探索。



## 支部建在车间

◎ 孔丽琴 林伊格 汤朋

1989年9月，基于党员员工“无家可归”的实情，大荆汽车运输公司成为第一个“吃螃蟹”者，组建了乐清第一家非公有制企业党组织。光阴荏苒，此后二三十年间，党组织像雨后春笋般在乐清各地各行业的非公有制企业中建立起来。根据最新统计，乐清市在非公有制企业中，已单独组建党组织767家，联合组建党组织239

家，非公有制企业党的组织覆盖率达100%。

党的组织覆盖率提高后，如何避免党建工作成为“花架子”，实现有效、长久覆盖？针对这一问题，乐清市在非公有制企业中开展了“支部建在车间，党员在您身边”活动，将党支部（党小组）建在车间一线，对企业发展起到“润物细无声”的作用。

近日，记者走访乐清多家企业，解读党支部（党小组）在非公有制企业一线车间中的延伸拓展。

### 开门搞党建： 在车间一线建立党的阵地

在华仪电器集团（以下简称华仪集团）下属的浙江华仪电子工业有限公司生产车间里，有一个“红色”

休闲区，这是华仪集团第五车间党支部的开放式活动场所。这里有一面硕大的红色墙壁，墙上可以看到《基层组织年活动党组织分类定级情况一览表》、《非公有制企业党组织分类定级参考标准》，还可以看到党员满意程度调查表、爱心基金明细、2012年党支部工作计划等。墙上还有车间党支部的党员形象展示栏，上面有党员的照片、职务和一句话承诺。

在这个红色墙壁边上，有一间贴有党员值班安排表的谈心室，谈心室的墙面上挂着两颗爱心图案，爱心图案下面是温馨的布艺沙发，沙发一角放着一锅爽口的绿豆粥。工作闲暇，车间里的员工可进门和值班党员聊聊天或者喝碗绿豆粥。

这样的开放式车间党支部活动场所，在华仪集团的8个车间党支部中都能看到。

在这里，车间一线员工和党员被拉近。

“过去，谁是党员，我都不清楚。现在不但知道他们是谁，还能对他们的工作、行为进行监督，同时也可以勉励自己。”该车间员工陈亚克说。

据华仪集团党委书记陈玉成介绍，华仪集团将党支部建到车间的灵感，来自于前几年的年终党员民主测评。华仪集团规模很大，在乐清经济开发区、城南街道等地和外省都有子公司，当时的党支部一般都建在行政管理层面上，党员活动室都设在会议室，非党员员工很少接触，企业党建工作和党员“养在深闺人未识”。也正因此，华仪集团党委有了“开门做党建”、“支部建在车间”、“党建

工作延伸到车间”的想法，力求党建工作更加开放、更加深入一线。在陈玉成看来，在车间建立党支部一举，就是将过去的“关门搞党建”变为现在的“开门搞党建”。

在正泰集团，车间里的“四结合”班组已成为集团党建工作一个响当当的品牌。早在2010年，正泰集团党委就创造性地将党小组建在车间班组上，并同步将工会小组和团小组也建到了车间班组上。同时，在287个“四结合”班组设立流动“小红旗”，推动车间班组创先争优。在党小组的领导下，四股力量既形成合力，又各有侧重，在深化思想政治工作、维护员工合法权益、提高生产经营效率等方面发挥了巨大作用。同时，正泰集团还从车间班组中选拔素质高、能力强、技术好的业务骨干担任党小组长，又推荐懂经营、善管理的党员担任车间班组长，实现党建和生产互促共进。

相对于规模以上非公有制企业而言，对中小微型企业进行党的组织覆盖是非公有制企业党建工作的一个难点。尤其是一些小微企业，往往只有一两个车间。在开展“支部建在车间，党员在您身边”活动后，这个难题就迎刃而解。浙江现代电气有限公司党支部在上个月获得柳市镇党委批复后正式成立。这个党支部就建在车间上，车间既是企业生产场地也是党员活动场地。

开门搞党建，将党支部（党小组）向车间一线拓展是乐清非公有制企业党建工作的一个新突破。主要方式为：对党总支和党委建制的规模以

上企业，采取单独组建、选派党员骨干帮建、相邻车间联建等方式建立党支部（党小组）。对尚未建立党组织的微小企业，直接依托车间建立党支部，并将党小组向车间班组延伸。目前，乐清已有570家非公有制企业建立车间党支部680个，班组党小组1550个，开放式党员活动场所272个。

### 红色小摇篮： 在车间一线培养发展党员

清晨，一走进固力发集团金具一部组装车间，就听到一阵阵嘹亮的歌声，“没有共产党就没有新中国……”，车间里的员工正在党员的带领下唱红歌。唱完红歌，党员还带头就保质保量完成本周生产任务作出承诺，随后车间主任对一天的生产任务作了简要布置。

据固力发集团党支部书记窦林南介绍，把车间晨会和微型党课结合起来的“红色晨会”好处颇多，用唱红歌代替了原来的喊口号，既振奋了员工的精神，又对他们进行了红色熏陶；党员和员工一起参与学习，既提高了他们的素质，又对他们进行了党的教育。

这种开设在车间的微型党课，正泰、德力西、三科等大部分企业都有。利用每天员工晨学、班前班后会等形式，设置了红色歌曲、政治理论、政策法规、业务知识、安全生产等学习内容，使一线党员和员工接受教育，真正达到了在一线教育党员和员工，在一线吸引优秀员工向党组织靠拢的目的。

“车间党支部成立一个月，提出

入党申请的员工已经有十多位。”令浙江现代电气有限公司办公室主任孙夏烈没有想到，员工中已掀起了一股“入党热”。在这家企业中，车间里的5名党员已经成为生产一线的明星，不时有员工跑去向他们讨经验、学技术。员工们都说：身边的党员个个是榜样，天天看到他们，自己对党的感情就油然而生，入党的意愿就更加迫切了。

跃华控股集团（以下简称跃华集团）下设8个党支部，其中有5个是一线党支部。跃华集团党委十分注重在一线发展党员，除了以车间员工集中推优入党的形式发现一线优秀员工外，还专门建立了“1+1”联系培养制度，教育引导一线优秀员工向党组织靠拢。在跃华集团的一线党支部中流传着这样一个“夫妻双双把党入”的故事。

一位女员工由于表现出色，被吸收入党。这位女员工的丈夫在模具车间工作，是一名技术骨干。跃华集团党委专门安排这位女员工和她的丈夫建立“1+1”联系帮带关系，对他的丈夫进行思想上的教育引导，鼓励他早日入党。不久之后，丈夫也萌发了入党之心，递交入党申请书。如今，这位丈夫不但入了党，而且还由一名车间一线员工成长为跃华集团模具公司的经理。

车间一线的急、难、险、重工作，也是党组织对优秀员工进行“压担子”考察的重要内容。由于订单较多，员工难招，跃华集团将一些技术含量稍低的工作承包给附近的加工点。市区潘家垵就有这样一处加工点，但由于员工闲散，操作不熟练，

该加工点的产品质量常常达不到要求，造成人力和原材料的浪费。公司非常着急。为此，跃华集团党委从入党积极分子中物色了一位懂技术、做事踏实的小伙子，给他“压担子”，派他到潘家垵加工点指导工作。在潘家垵加工点，这位小伙子埋头苦干，苦的累的事情都自己抢过来做，见其他员工操作不规范，便手把手不厌其烦地辅导。在小伙子的带动下，这个加工点的产品质量合格率大幅提升，小伙子也顺利通过了党组织考察。

“以前发展党员存在优秀员工发现难、引导难、培养难、考察难的问题，现在建立车间党支部后，就在员工身边发现、引导、培养、考察他们，越来越多的一线员工入了党，车间已成为培养党员的小摇篮。”说这句话时，跃华集团党委书记杨可安的嘴角微微上扬。据他介绍，目前跃华集团党委在册的108名党员中，从车间一线培养出来的就有42名。

### 润物细无声： 在车间一线发挥党员作用

兴乐集团党委书记虞文品用“润物细无声”来形容党支部向车间一线拓展后，对企业生产经营管理带来的影响。这是一种无形的力量，在潜移默化中推动车间里的每个党员发挥先锋模范作用，并带动每个员工创先争优。由此，企业党组织才真正在职工群众中发挥了政治核心作用，在企业发展中发挥了政治引领作用。

在车间党支部的组织下，兴乐集团的每个车间都开展了群众性的小革新、小发明、小改造、小设计、小建

议等“五小”创新活动，为企业解决了大量的技术升级难题。仅萧林峰等员工创新的干法交联停机废线重复利用办法，就解决原有方法剥废线难造成浪费的难题，每年可为公司节约废铜10吨。

每到产品销售高峰期，产能达到极限时，固力发集团各车间的党员就会自发成立突击队，带头利用休息时间投入生产和技改一线。一些非党员的员工看到后，也自觉加入其中。该公司员工张军利便是其中一位，他说，自己不是党员，也不是团员，完全是被党员精神感动，才加入突击队，尽上一臂之力。在一次突击行动中，党员带领技术骨干下到车间，短短6天时间，改进6项技术，其中2项技术令工作效率提高3倍。

在正泰集团的每个车间里，都有一个“时代先锋，党员风采”党员承诺公开栏，车间里的每位党员都佩戴党徽亮相。通过党员身份和党员承诺“双亮相”，车间里的员工在有困难时，都能很快找到党员，并得到帮助。同时，在车间建立党支部（党小组）后，党员也能更主动、更方便地了解到员工的困难，并帮助他们解决。在党小组长的带领下，“四结合”班组中的车间班组长、工会小组长、团小组长主动联系班组中的困难员工，并组成“走访小组”，定期走访班组员工，深入了解掌握员工的工作情况、家庭状况。班组中的员工也主动与身边员工结对联系，经常开展谈心谈话活动，促进了班组员工之间的和谐。

## “村官” 敬业在社区

◎ 郑国昆 沈世宋 郑书颖

自去年苍南县大力实行村级组织“转并联”、推进城乡新型社区建设以来，当前全县城乡一体化发展格局初步形成，城乡统筹发展步伐不断加快。在这波划时代的改革发展浪潮中，在城乡新型社区这个新鲜事物的产生、发展过程中，一直活跃着这么一群人，他们有思想、有文化，长期扎根基层、默默奉献，凭借着自己的聪明才智和吃苦耐劳的品质，为苍南县的社区规范化建设发挥着自己的光和热，他们有着共同的名字——大学生村官。

镜头一：

### 开阔思路+创新工作 社区党建展本领

——记宜山镇宜一社区吴小明

当宜山镇宜一社区成立的时候，宜一村的大学生村官吴小明就成了社区的一份子。由于先前在宜一村不俗的党建工作表现，镇里在配备社区人员时，就将吴小明安排在了社区党建工作的岗位上。对于自己的岗位工作，吴小明这样介绍道：“平时配合书记，作为一名县党代表在社区坐班，努力做好群众来访接待、基层党组织建设等工作。”

工作的动力源自内心，工作的



大学生村官在社区窗口指导群众办证

活力源自创新。为了给社区里的党员过好“政治生日”，吴小明向社区书记提议：“我们社区共有党员260多名，平均每1.4天就要给一个党员过政治生日，这样一来工作量大、效率不高，建议将“政治生日”在同一个月内的党员集中起来一起过。这样既节约时间、资源，而且气氛比较热烈。”于是在6月26日，宜一社区的51名党员聚在党员活动室里集体过起了“政治生日”，一起座谈、一起举起右手在党旗下重温誓词，并开展了一系列丰富多彩的活动。充实的内容安排，让

许多与会的老党员感慨活动的特别意义。当问及在社区干党建工作跟以前在村里有什么不一样时，吴小明说：“社区工作的核心是服务意识，党建工作更加要如此，要服务好社区党员和群众。”在社区党建工作中，她也正是本着这种服务意识不断推动工作创新。由于宜一社区成立不久，加上社区党员多，普遍存在党员之间不熟悉、不了解的情况，吴小明说：“今后还要组织开展诸如暑天党员义务烧凉茶供市民、党员清洁家园、党员教育等系列活动，争取通过活动让大家

都尽快地熟络起来。”

镜头二：

### **细心谨慎+默默奉献 社区出纳显本色**

——记灵溪镇城中社区谢翔

绕过气象站，灵溪镇城中社区豁然出现在了眼前。毗邻社区公厕的城中社区，从外表看，竟是显得如此老化陈旧，很难想象这是一个富庶社区的办公场所。只有当我们双腿迈入大厅，才会发现这里的实在，一切都是那样的井井有条。

大学生村官谢翔，就是城中社区的一员。从周一到周五，她都会在社区窗口坐班，负责社区的日常出纳业务。

“其实我原本不是学财务出身的，但既然组织需要，也就做了，而且一定会努力做好！”谈起在社区搞财务的缘由，谢翔如是说。

虽然现在社区出纳的工作对谢翔来说已经很熟稔了，但是刚开始接触这个岗位的时候，一切远非现在这般顺风顺水。“记得有一次，有位当事人拿了张发票给我报销。我稍微看了下，发现上面有书记的签字，于是我就准备结算，幸亏后来又重新看了一下，发现主任还没有签字，于是按照财务制度我婉拒了当事人，并向他解释整个业务的流程。”谈起这件事，谢翔至今仍心有余悸，也正是因为这件事情，

使她变得更加细心谨慎。

镜头三：

### **诚恳待人+激情工作 社区民政立新功**

——记龙港镇江浦社区高文凡

走进龙港镇江浦社区的办事大厅，来办事的人是来一拨去一拨地流转着。大厅里站在“民政事务”塑料牌后面的大学生村官高文凡正在接待着一位中年妇女。“这是材料，你看下。”妇女一边说着一边递过来一个红色塑料袋，塑料袋里套着一叠材料。只见高文凡动作麻利地解开塑料袋，快速找出新农合报销所需的材料，拿过身旁订书机装订，将其余材料装回塑料袋还给对方，并亲切地道：“阿姨，可以了！”妇女的脸上露出了由衷的笑容，似乎是有感于高文凡的真诚服务，连说了好几声“谢谢”才转身离去。

送走这位妇女，站久了有点腿麻的高文凡刚坐下来想休息，只听见一个满脸红通通的中年男子在大厅门口大喊着“要医疗补贴找谁？”“这里咧！”高文凡又站起来爽朗地应道。男子走路脚步有点趑趄，浑身散发着酒气。高文凡依旧习惯性地从男子手中接过材料认真查看。经过再三核对，她发现该情况并不在医疗补助之列，于是委婉地予以说明。一听不能办理医疗补助，男子当场就拍着桌子大喊：“为什么不可以？别人都可以

的！”只见高文凡微微一笑，不急不躁、一点一滴地跟他把政策讲明，最终让男子放心离去。对于在社区的工作，高文凡说：“生活本来就不易，相对于群众的利益，我们工作的辛苦算不了什么，有领导对我们工作的支持，有群众对我们工作的谅解，相信我们的社区会越搞越好，为更好地服务群众发挥作用。”

镜头四：

### **全心投入+兢兢业业 社区计生争向前**

——记金乡镇城区社区曾瑞渠

在办公室里，大学生村官曾瑞渠正在翻看计生资料。在金乡镇城区社区，他主要负责计生证件的办理工作，翻阅计生资料便成了他工作间隙中的习惯，因为他常常告诫自己：“只有底子清、情况明，才能干好计生工作。”

在城区社区，每当有新婚夫妇前来办理相关证件时，曾瑞渠总会用简洁、通俗的话语向他们介绍计生政策。对于这项工作，他颇有心得：“第一胎准生证的审批和办理是做好计生工作的第一关。在这个时候我们不仅要履行好办证人员的义务，更重要的是做好计生政策的宣传工作，因为很多的新婚夫妇都是在此时才真正开始对我国的计生政策有个全面的认识。”遇到不了解计生政策的人，他便会更加地耐心、细致，努力把政策

讲透彻、讲到位。“再生育证的审批也非常重要，它是计生政策能否真正在农村和社区落实的重要保障。”在平时的证件审批过程中，他总是反复查看审核办证对象的有关证明材料，确保万无一失。

旁观一：

### 社区书记眼中的“宝”

“我们这里只有两名大学生村官，要是能再多来几名就好了。”宜山镇宜一社区的陈岳帐书记感慨着。在陈书记的眼中，大学生村官是块宝，因为他们年纪轻、有朝气、观念新、知识层次高、工作热情高、进入角色快，是推动农村经济社会发展的一支生力军，给刚成立不久的社区带来了生机和活力。

为了充分发挥大学生村官的工作经验及专业特长，在给村官安排社区岗位时，陈书记进行了综合考虑：

“充分发挥他们的特长，才能充分调动他们工作的积极性。”目前社区的两名大学生村官，一位是原本在宜一村做党建工作、为人热情大方的吴小明，现在负责社区党建及法律援助工作，另一位是财会专业毕业、心细如尘的陈辉，当前负责合作医疗及财务方面的工作。

为了进一步锻炼、培养好大学生村官，陈书记说他准备分几个方面对他们进行能力再提升：一是在社区工作中完善“传帮带”机制，在接下来

的包括社区党建等一系列工作中，让大学生村官与社区干部、企业老总进行师徒结对，手把手、面对面传授经验、帮助成长；二是加强窗口业务培训，让大学生村官在原有理论修养的基础上与时俱进，同步更新政策理论和业务办理流程的学习；三是“带出去”开拓视野，通过把社区的大学生村官带到其他先进社区进行现场观摩交流，以此开阔他们的眼界、提高他们的工作创新意识。

旁观二：

### 村书记心中的“憾”

灵溪镇大坡村书记陈治阁心中有件“憾事”——原大坡村村官参加事业单位招聘考试后成为了一名事业干部，离开了大坡村。当这名大学生村官离开时，陈书记说他自己“快乐并遗憾着”，教师出身的他比別人更能体会那种桃李满天下的快乐与自豪。

但是，大学生村官考走了，陈书记不得不经常独自面对一些曾经由大学生村官处理的事情，就像他说的“其他的事情还好，一旦需要用到电脑，就会很无奈。”他常常想，要是那个大学生村官即使考上了也照样留在他村里该多好。

现在，陈书记已经不再有这种憾事了。“社区成立后，社区办事大厅里有其他村的大学生村官。有些事情实在做不了，我就会去找他们帮忙，尤其是电脑方面的。”经过长期的工

作接触与思想交流，陈书记眼中的大学生村官知识丰富、待人真诚，又肯吃苦耐劳，身上有着其他人无法比拟的闪光点。

### 感悟：

大学生村官作为社会工作者，他们具有同样的特质属性，都是社区里的“螺丝钉”，在各自的岗位上默默坚守、细细耕耘、奉献青春、挥洒热血。但他们又各自拥有不同的背景、不同的经历、不同的特长、不同的贡献，他们又是如此的鲜活而独具特点，譬如吴小明于工作中的不拘一格、谢翔的细心谨慎、高文凡的诚恳待人、曾瑞渠的全心投入，他们都是社区书记们眼中的“宝”。

但是他们还年轻，还有那样或那样的不完美。如果想要让他们承担的更多，给予他们的天空就要更加辽阔。近年来，在县委、县政府的正确领导和统一部署下，苍南县积极打造学习、交流、展示“三大平台”，切实加大宣传、保障、考核“三个力度”，不断完善激励、管理、输送“三项机制”，努力帮助村官提升能力素质、营造良好环境、解决后顾之忧。相信，伴随着当前城乡新型社区的规范化建设，大学生村官在基层、在社区将会给当地带来更多的青春气息、展示更多的时代风采。



# 田野上的希冀

——记“温州市第六轮专业技术拔尖人才”徐静

◎ 郑焯

---

徐静，温州市科技职业学院（温州市农科院）食品所所长，高级农艺师，温州市第六轮专业技术拔尖人才，2006年入选“温州市新世纪551人才工程”。

---



## 蔬菜达人

### 化身食品行业的佼佼者

徐静，这是一个在食品圈内被开始关注的名字。

2006年，服从分配，她独自挑起了温州科技职业学院食品所建设的重担。六年后的今天，食品所从无到有，一路丰收着成长的果实。

2007年，在徐静的帮助下，华盛水产有限公司成功申报了《海洋鱼类船上加工新技术及设备》的项目研究，这是迄今为止首个由温州市农业企业作为第一单位主持完成的国家863重大海洋农业专项；随后，她主持的《鳃鱼、毛虾海上综合加工技术开发及装备选优》项目获2011年度温州市科技进步一等奖；2009年，她又联合省内外14家单位成功获得首批浙江省厅市会商业重大科技专项——《浙南海域刺参高效养殖加工技术研究及产业化》。

徐静的成绩比任何人的都要来之不易。人们看到了鲜花与掌声，却不知在食品所筹建之初，她也是食品行业的门外汉。若不是工作上的调度，如今的她或许还在田间地头，为蔬菜的科研而奔波。

20多年前，毕业留校实习的徐静参与了导师的无公害

蔬菜课题研究，从此，“无公害蔬菜”就如同一颗种子播种在了她的心中，暗暗决心要通过自己的努力让家乡人民吃上安全蔬菜。

毕业后徐静被分配到温州农业科学研究所工作，先后被安排在育种研究室、植保研究室从事水稻育种的病害鉴定工作，尽管水稻抗病鉴定工作已经非常辛苦，但她对“无公害蔬菜”的执着一直都不曾放下，还是在完成工作任务之余开展无公害蔬菜生产技术的研究。她的努力得到了当时的领导重视和支持。在2000年，温州农业科学研究所、温州蔬菜科学研究所及温州农校合并成立温州农业科学研究机构设置之际，徐静被任命为温州市农业科学研究院蔬菜研究所副所长，这为她提供了更加广阔的无公害蔬菜研究平台。

在农科院蔬菜所的六年时间里，徐静如鱼得水，共主持及参与省、市级课题8项，获得了多项成果。其中《无公害蔬菜生产技术与产业化模式研究及应用》获得了2004年度温州市科技进步一等奖。

## 严以律己

### 致力于科研成果的转化推广

无论在蔬菜领域还是食品行业，尽管入行时间不长，但徐静申请重大科研项目总是命中率极高。当记者问到成功的秘诀时，徐静微笑着说：

“因为我比较明确自己的科研定位及

**“用纳税人的钱投入研究，要努力研究出让纳税人赚更多钱交更多税的成果，然后再获得更多的科研经费支持，达到良性循环。这样我们科研人员才有价值，否则就是社会的负担。”**

本行业发展的需求，再加上合理的项目团队组织和管理。也就是说，首先要知道自己是谁，作为地区级的科研单位，我们研究定位是技术引进整合与应用推广；其次要知道要做什么，要重视产业服务工作，在服务才能发现产业发展的瓶颈问题，才能知道要申报什么项目研究什么问题；再次要知道向谁求助，要重视学习和交流，掌握学科发展信息。这些功课做好了，我要申报的研究项目不仅是行业急需部门重视的问题，而且有一批可以解决问题的专家队伍，这样项目得到支持也就顺理成章了。总之，用纳税人的钱投入研究，要努力研究出让纳税人赚更多钱交更多税的成果，然后再获得更多的科研经费支持，达到良性循环。这样我们科研人员才有价值，否则就是社会的负担。”

“彻底地自我否定”是徐静和她的团队经常要做的事。“每一个科

研项目，在制定实施计划时往往比较理想化的。但在具体研究过程中，产业也在不停的发展，新的问题也不断出现，许多时候就面临着是按照项目合同计划还是调整甚至推倒重来的抉择。”身为科研人员，责任告诉她，如果科研无法做到和规律的无限接近，只是按照科研签订的一纸合同完成任务，那么就是自欺欺人，就无法实现科研成果转化。

比如，“安全蔬菜信息系统开发”项目，目前系统已经进行了7-8个版本的修正，她还是推倒重来，徐静说：“合作的人几乎都陷崩溃地要掐了我，“因为我不要为了交账的好看系统，我要真正为农民能用，并保证农民收益有保障和蔬菜安全的系统，尽管很难，但我不会放弃”。也正是这种严谨的治学态度，让她看起来的每一步虽然都要比别人走的艰辛一点，但她说：“这样却积累了我发现解决问题的经验和方法，因此，从蔬菜到食品转行我也能够快速适应。”

科研之路，贵在坚持。虽然许多项目结题验收并取得成果，但徐静说科研成果不是她的科研目标而仅仅只是对她工作的一个评价；农业科研的目标是为了保障农产品供应和安全，是为了提高农民的收益。因此，虽然许多项目已经结题，但其转化推广工作还一直会继续下去。



# 非公企业基层党支部开展活动的几种方式

——各非公企业党组织书记的工作思考

◎ 刘超英

非公企业基层党支部是党组织的基础，也是基层党员的“大本营”、“指挥部”，担负着带领基层党员认真学习提升素质、群策群力排忧解难、模范带头发挥作用、以一当十促进生产的重任。基层党支部活动开展的好坏，党员作用发挥的好坏，直接影响着党员的成长和身边员工对党组织及党员的信任度，间接影响着员工的思想情绪和企业的进步。本文结

合非公企业党员在日常生产工作中现状，就基层党支部如何加强党员党性教育，如何开展支部活动，谈五点个人看法。

## 方式之一：组织党员定期开展学习 提高党员素质

每位党员都不会忘记，自己在入党时面向党旗的宣誓：“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党

的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党”。

随着入党后时间的推移，党员们在融入具体工作的过程中，有的激情逐渐有所减退，有的党性意识逐渐有所淡薄。这就要求基层党支部要加强对党员的思想教育，结合非公企业

工作重心，及时组织党员学习专业知识、政治时事、企业文化、党的方针政策等，不断给党员“充电”，全方位提高党员素质，使每个党员有别于普通员工。“磨刀不误砍柴工”，基层党支部不能以生产忙、杂事多而放弃组织党员学习，要让组织党员学习进入常态化，让知识的积累成为提高党员素质的有效途径。

### 方式之二：鼓励党员出谋划策提高党员威信

基层党支部可根据本部门、车间不同时期工作任务，采取组织党员开“碰头会”的办法，给每位党员有参政议政的“说话”机会，让每位党员结合自己的工作岗位，提出他们对企业发展中遇到的新情况、新问题的看法，亮出解决问题的对策，激发党员积极性，创建党内奋发进取的风气。通过党员为企业生产经营出谋划策，使每位党员在所在的车间班组中，增强责任意识、大局意识，从而严格要求自己，身先士卒带好头，提高党员在员工中的威信和作用。

### 方式之三：开展党员谈心交流提高党员沟通力

企业的人性化管理，就需要企业一线的党员带头“人性化”，增强和普通员工的沟通力和亲近力，发挥党组织的帮扶关怀作用。

基层党支部要鼓励每位党员怀揣一颗公平、善良的心，倡导树立正确的人生观、价值观，采取“知情、明理、释疑、顺气、鼓劲”的办法开展

工作，学会与周围干部和员工单独进行情感交流，了解员工心境，倾听员工心声，增强职工群众对党组织的亲近感。基层党支部可根据本车间、岗位工作特点，确定每位党员的“谈心日”，让党员们在与员工充分谈心、调查研究的基础上，发现问题，并提出解决问题的方法和建议，真正使每位党员成为助推企业发展的助推器、带头人。

### 方式之四：组织党员技术培训提高党员专业技能

基层党支部要确立“以科学管理提高企业品质，以科技进步引领企业发展”开展支部活动的定位，组织党员进行技术培训、技术竞赛或技术比武，活动时可邀请入党积极分子和员工代表参加，将党员活动的牌子亮起来。采取邀请本部门、本车间生产能手、技术骨干为党员现场上培训课，使党员的技能培训围绕企业的生产经营任务进行，确保基层党组织活动与企业的中心工作目标一致，目的一致、行为一致，让每位党员以实际行动来体现“我为党旗增光辉，我为企业作贡献”的诺言。

同时，在党员中开展“我为节能降耗做贡献”等活动，让每位党员在车间、在班组、在岗位对节能降耗、减少浪费等方面提出合理化建议，团结带领职工在完成企业交付的任务外，为企业做出更大的贡献。对在科技引领、科技创新、忘我贡献中涌现出来的好人好事，基层党支部要在各种党内会议上，采取各种方式予以表

彰，弘扬正气。

### 方式之五：党支部书记要加强自身党性修养

基层党支部搞活动发挥作用，首先要求党支部书记要发挥作用，书记要有顾全大局观念，要管好身边的人和事，上对组织负责，下对职工群众负责。这就要求基层党支部书记首先要提高自身素质，要带头模范遵守企业各项规章制度，以身作则，要求别人做到的自己首先做到，起表率作用。其次，基层党支部书记在日常工作中要尊重人，理解人，关心人、爱护人、帮助人，遇事替别人着想，处理问题有主见且方法得当。再次，基层党支部书记要有一个良好的心态，不要怕别人超过自己，要有公道正派的处事原则和廉洁奉公的形象。基层党支部书记还必须了解、熟悉企业中心工作的全过程，参与行政的议事决策，了解熟悉本企业的经营理念、方针制度、任务要求等。

总之，在非公企业，基层党支部就是要团结广大党员和员工，围绕企业生产经营，配合基层管理干部，带头做好自我约束自我提升，带头实施科学管理，带头完成生产任务，在工作中做到识大局、顾大体、讲文明、多贡献，做到协助企业排忧解难、帮忙不添乱。做到行政下命令，书记讲道理，支部有活动，党员有行动，员工有活力。只有党政班子拧成一股绳，党员群众团结奋进一条心，才能共同创造我们非公企业美好的明天。



瓯越先锋 (@瓯越先锋)

中共温州市委组织部

http://e.tqq.com/wenzhouzong

# 以“微”“博”大

## 利用微博，探索组织工作与时俱进的一大阵地

◎ 朱曙辉



瓯越先锋·微行动

“瓯越先锋·微行动”活动旗帜，绿白相间，展现勃勃生机和强大生命力。以温州市树——榕树为主图案，寄寓榕树精神内核，即来自民间，扎根基层，广泛汲取草根营养。

### ■ 前言

“亲，今天你‘织’了吗？”“亲，今天你‘博’了吗？”……这样的语言，在如今已成为流行语，它描述的是当下人们生活的一种常态，如果你听不懂，那你可成为“奥特曼”（过时的人）了。人们利用微博，让自己与世界对话，在这个看似“微小”的地盘，你甚至可以拥有整个世界。

信息更新，与时俱进，温州市委组织部绝不当“奥特曼”，我们积极开通官方微博，利用微博，及时发布组织部工作的动态，除此之外，我们还将帖子生活化、时尚化，让内容具有文化气息，让广大群众通过微博，更进一步了解组织部的工作和整体风貌，让我们更为平易近人。

以下来总结一下组织部自开通微

博以来的经验、感受和不足，以及未来使用微博的一些注意事项。让我们运用好微博这一平台，更好地、与时俱进地开展组织部的工作。

### ■ 关键词一：成效

为了与时俱进地开展工作，温州市委组织部把“瓯越先锋”官方微博作为提高组织工作透明度的重要阵地，通过明确定位、整合力量、创新载体，着力提升微博建设管理水平。自今年6月份以来，在全体组工干部的齐心协力下，温州组织部门的官方微博得到了整体进步，一举转变了开通之初几个月时官方微博各项指标持续落后的颓势。截至8月8日，我们的官方微博已有听众数528757人，位居全省第三；广播数已达3893条，不少原创帖得到转发。全市11个县（市、区）的已有8个（县市、区）听众数超过5万，最高为“瓯海先锋”133943人。

在近期开展的“组工知行汇”活动中，我们利用微博，同步更新，活

动不仅得到了市民的广泛关注，还得到了省委组织部部长蔡奇表示认可的跟帖回复。目前，我们的官方微博粉丝量在持续上升，发帖内容包括组织部内部工作动态和现实生活中普通老百姓所关注的焦点、热点等，有力地推动了“阳光组工”建设。

## ■ 关键词二：经验

开通微博之初，我们也曾遇到不少困难，但经过几个月的摸索和研究，我们逐步取得了一些成绩，也积累了一定的经验。现总结如下：

### 一、转变思路，集体行动

以往我们的官方微博仅仅是由办公室指定的某位同志负责，力量相对薄弱。后来，我们转变思路，要求部机关相关处室在微博上均开设各类栏目，如“微干部”、“微人才”、“微干教”、“微电教”等，这样思路清晰，主题明确，让人一目了然。并由各处室指定专人作为微博发布员，第一时间播报各自线上的创新亮点和工作动态。各县（市、区）的先锋微博也纷纷采取了这一方法，培养了一批中坚力量。

### 二、利用优势，精心策划

与电视、报纸等传统媒体相比，微博虽有一些弱势，但它有着“短、平、快”的优势，我们利用好这一优势，主动介入，精心策划，努力将其打造成组织部门信息发布的第一平台、权威平台。

如6月份以来，“瓯越先锋”微博与11县（市、区）先锋微博联动开展了“红七月·服务月党员志愿者活动”、“基层组织建设年百日攻坚启动仪式”、“温州市网络学堂县（市、区）分站开通仪式”等数次直播活动，取得了声势大、氛围热、互动好的效果。另外，我们在全市联合公选年轻干部工作期间，还开辟了“动态联报”专栏，第一时间向考生提供权威的信息动态，并给予温馨提示，让微博成为招考信息的集散地，受到考生热捧，听众数也在短期内增长了4万多。

### 三、完善机制，注重实效

在微博的管理方面，我们完善了首发机制和直播机制。在首发机制上，我们将“瓯越先锋”官方微博作为组工信息首发平台，第一时间发布组织工作重要政策和重大活动信息等。如在领导干部续擢法定过程中，微博管理维护人员提前介入，全面掌握政策文件的主要措施及创新亮点等，实现微博信息发布“零时差”。

在直播机制上，我们组建了一支微博直播团队，他们由官方微博管理维护人员、通讯员、评论员和网络媒体人等组成，对组织工作重大事件进行全程立体式直播报道。如通过“瓯越先锋”官方微博直播市党代会党代表询问活动，共有300余名网友参与转发评论，搭建了群众监督组织工作的有效平台。

### 四、广而告之，借力联动

以往我们组织部门都是关起门来做事，抓微博工作也是如此，这样容易陷入埋头苦干和自娱自乐的窘境。现在，我们把宣传先锋微博、推广先锋微博摆在显要位置，凡是组织部门对外的活动，都亮出先锋微博品牌，广而告之。同时，我们还主动借助本地具有影响力的腾讯微博，与其联动共推。如市委组织部的瓯越先锋微博主动挂钩“平安温州”微博，平阳县的平阳先锋微博主动在“平阳旅游”微博上作推荐，这些都取得了明显的成效。

另外，我们还在温州电视台、《温州日报》等传统媒体的专栏或报道中嵌入“瓯越先锋”官方微博地址，并以官方微博名义与传统媒体联合举办组织部长在线访谈等活动，实现双方的合作双赢。

### 五、凝聚力量，形成规模

我们在加大官方微博工作推进力度方面，建立了“1+11+x”模式的“温州组工”微博群，形成“瓯越先锋”官方微博、11个县（市、区）委组织部先锋微博、乡镇（街道）先锋微博为主体的三级结构体系，同时要求有条件的农村新社区和全市组工干部、基层党务干部均要开设微博，通过相互收听、评论和转播，推动组织工作从小圈子探讨逐步向大圈子互动的转变。

另外，我们将温州党建网、温

州市远程教育网等组织部门网络信息资源，集成链接到“瓯越先锋”官方微博，使网友通过点击微博就能“一站式”共享各类网络资源，打造组工网络信息的集成中心，以形成一定规模。

#### 六、保证数量，打造品牌

我们要求“瓯越先锋”官方微博及各县（市、区）委组织部官方微博每个工作日至少更新3条原创广播，全市组工干部微博每天至少更新1条原创广播，并注重微博发布内容的思想性、独创性和可读性，更好地“晒”出组织工作动态与特色亮点。

在打造栏目品牌方面，我们要求部机关各处室突出自身工作特色，围绕网友关心的热点难点问题，在“瓯越先锋”官方微博上至少开设一个专题栏目作为微博品牌来打造，并安排专人负责栏目日常维护，围绕主题进行信息发布、舆论引导和网友互动等，努力形成“一处一品”的良好局面。如各处室精心打造的“温组动态”、“公选‘红色CEO’”“赛场挑才”等14个品牌栏目，得到了网友们的高度关注与好评。

### ■ 关键词三：提升

微博是我们对外宣传的一大阵地，在现有的基础上，接下来，我们将把经营微博的重点放在提升上，更好地发挥微博的作用。

#### 一、“软化”形象

因为工作性质的关系，我们的微博不可能像个人微博那样随意，为此，我们在发帖时也特别注意措辞和立场，这就难免会给粉丝留下“古板”的印象。在今后微博的经营方面，我们将探索如何把硬性的内容“软”化，遇到突发事件时，除了及时发布事件的进展情况，同时对事件本身做一些解读，比如近期的台风。温州有不少外来人员在温工作，对台风并不了解，我们可以在播报台风情况的同时用轻松的笔调讲解台风知识，让受众更全面地了解情况。

#### 二、提高粉丝质量

为提高粉丝群的质量，我们将主动邀请省、市各界专家、知名人士，让他们成为我们微博的粉丝，为我们的工作提宝贵意见，扩大我们微博的知名度，并提升权威性。

#### 三、增强互动

“酒香也要勤吆喝”，对于商家来说，除了做广告可以促进销售业绩外，与消费者进行互动活动更能让他们记住品牌，并实施消费行为。对于我们的微博也是如此，除了多“吆喝”之外，我们还要加强微博的互动性，与粉丝多沟通，围绕组织工作热点难点问题，邀请相关处室负责人与网友进行讨论交流。限时办理网友合理诉求，不属于职责范围的及时转交相关部门，并抓好跟踪督促工作。以互动的方式来活跃微博的气氛，吸引更多的眼球来关注我们，以此达到我

们开通微博的目的。

#### 四、强化“微认识”

我们在各个处室指定专人作为微博发布员，第一时间播报各自线上的创新亮点和工作动态，做好舆论引导和网友互动；定期组织组工干部“微博记录游”活动；建立月报季评年考制度，将各处室在“瓯越先锋”官方微博上发布的广播数进行综合统计分析，年终评选表彰微博工作先进处室与优秀微博发布员，进一步增强组工干部学微博、写微博、办微博的积极性和责任感。

#### 五、提高“微能力”

不定期举办组工讲坛、专题讲座，邀请人民网、腾讯网、温州网微博行家为组工干部作辅导讲座，鼓励引导组工干部开通实名微博品牌，提高运用微博宣传组织工作、打造组织工作品牌的能力。

定期举办“十大组工微博达人”评选活动，积极推介一批有一定特色或社会影响力的组工干部个人微博。建立“温州先锋微博志愿者QQ群”，将市、县两级100余名喜爱微博、肯钻研、善思考、擅长网络运用的组工干部纳入其中，每周进行微博知识普及、微博撰写技巧、微博舆情应对等方面的互动交流，提高微博运用能力。